

14. EMENTAS

Básico Comum

FIL01104 - FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Compreensão filosófica dos conceitos de comunicação, linguagem, informação. Verdade, objetividade e suas relações com as práticas de comunicação. Processos de produção de verdades. Filosofia contemporânea: linguagem, discurso e poder.

Referências

BENJAMIN, Walter. A Obra de Arte na Época de sua Reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luis Costa (Org.). Teoria da Cultura de Massa. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978, p. 209-240.

BORDENAVE, Juan E. Diaz. O que é comunicação. 1ª. Ed. São Paulo: Brasiliense, 1982 (Coleção Primeiros Passos; 67).

CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. 13ª. Ed. São Paulo: Ática, 2003 – Cap.1 LOGOS: Comunicação e Universidade. Comunicação e Filosofia. Vol. 31, Nº 30. Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social, 2009.

MARCONDES, D. Filosofia, Linguagem e comunicação. São Paulo: Cortez, 2000.

SOUSA FILHO, Severino Gomes de. Por uma filosofia da comunicação. Campina Grande: EDUEP, 1999.

SOC01100 - METODOLOGIA CIENTÍFICA

Ementa

Fundamentos histórico-sociológicos dos processos de comunicação. Evolução dos meios de comunicação. História do jornalismo no Brasil. Perspectiva histórica do controle da imprensa no país.

Referências

BÁSICA

BRETON, P. & PROULX, S. **A Explosão da Comunicação**. Lisboa: Editorial Bizâncio, 2000.

BRIGGS, A. & BURKE, P. **De Gutenberg à Internet: uma história, social da**

mídia. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

MATTELART, A. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.

COMPLEMENTAR

RUBIM, A.A.C. (org) **Idade mídia**. Salvador: UFBA, 1995.

SODRÉ, N.W. **História da Imprensa no Brasil**. 4 ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

LAGO, C; ROMANCINE, R. **História do Jornalismo no Brasil**. Florianópolis/SC: 2007.

ROGER, P. **A Ascensão da Mídia**. Rio de Janeiro, Campus: 2012.

MORAES, D. **Por uma outra Comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

SOC01123 - SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Contexto histórico do aparecimento da sociologia. Visão geral e crítica das grandes correntes sociológicas e seus respectivos conceitos. Teorias sociológicas da comunicação. Sociedade de massa. Cultura de massa. Indústria cultural.

Referências

BÁSICA

ADORNO, T. *Sociologia*. São Paulo, Ática, 1991.

ARONS, Raymond. *O marxismo de Marx*. São Paulo, Arx, 2003.

BAHIA, Ricardo. *Das Luzes à desilusão. O conceito de indústria cultural em Adorno e Horkheimer*. Belo Horizonte, Autêntica, 2004.

BAUMAN, Zygmunt. *Globalização. As conseqüências humanas*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1999.

BENJAMIN, W.; HORKHEIMER, M.; ADORNO, T.; HABERMAS, J. *Textos escolhidos*. Coleção Os Pensadores. São Paulo, Abril Cultural, 1975.

CANCLINI, Nestor G. *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 1997.

CAMPBELL, Colin. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro, Rocco, 2001.

CASTELLS, Manuel. *A Era da Informação: economia, sociedade e cultura*. Vols. 1, 2 e 3. São Paulo, Paz e Terra, 1999.

COHN, Gabriel. *Sociologia da Comunicação*. São Paulo, Pioneira, 1973.

COUTINHO, Carlos Nelson. *Gramsci. Um estudo sobre seu pensamento*

político. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2003.

DOMINGUES, José Maurício. *Teorias Sociológicas no século XX*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2001.

DURKHEIM, E. *Diversos*. Coleção Os Pensadores. São Paulo, Abril Cultural, 1973.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo, Perspectiva, 1978.

ENGELS, F. e MARX, K. *Manifesto do Partido Comunista*. Petrópolis, Vozes, 1993.

FEATHERSTONE, Mike (coord.). *Cultura global. Nacionalismo, globalização e modernidade*. Petrópolis, Vozes, 1999.

GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da modernidade*. São Paulo, Unesp, 1991.

GRAMSCI, Antonio. *Cadernos do Cárcere*. São Paulo, Civilização Brasileira, 2000. Diversos volumes.

GRAMSCI, Antonio. *Os Intelectuais e a organização da cultura*. Rio de Janeiro, Ed. Civilização Brasileira, 1982.

LAKATOS, Eva e MARCONI, Marina. *Sociologia Geral*. São Paulo, Atlas, 1999.

LIMA, Luiz Costa (org.). *Teoria da Cultura de Massas*. São Paulo, Paz e Terra, 1990.

MARX, Karl. *Diversos*. Col. Os Pensadores. Vol. 1 e 2. São Paulo, Abril Cultural, 1987.

MARX, Karl. *O Capital*. Edição popular. Lisboa, Edições 70, s/d.

MARX, Karl. *Sociologia*. IN: IANNI, Octavio (org.). São Paulo, Ática, 1979.

COMPLEMENTAR

MORAES, Denis de (org.). *Por uma outra Comunicação*. Rio de Janeiro, Record, 2003.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*. Vol. 1 e 2. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1986.

QUINTANEIRO, Tânia e outros. *Um toque de clássicos. Marx. Durkheim. Weber*. Belo Horizonte, Editora da UFMG, 2002.

ROCHA, Everardo. *A Sociedade do Sonho. Comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro, Mauad, 1995.

SCHLESENER, Anita Helena. *Hegemonia e cultura: Gramsci*. Curitiba, Editora da UFPR, 2001.

SIMMEL, G. *Sociologia*. São Paulo, Ática, 1994.

SOUZA, Jessé (org.). *A atualidade de Max Weber*. Brasília, UNB, 2000.

- VELHO, Otávio Guilherme (org.). *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro, Guanabara, 1987.
- WEBER, Max. *A ética protestante e o espírito do capitalismo*. São Paulo, Martin Claret, 2000.
- WEBER, Max. *Ciência e política*. Duas vocações. São Paulo, Martin Claret, 2001.
- WEBER, Max. *Economia e Sociedade*. Vol. 1 e 2. Brasília, UNB, 2000.
- WEBER, Max. *Conceitos básicos de Sociologia*. São Paulo, Ed. Moraes, 1987.
- WEBER, Max. *Sociologia*. IN: COHN, Gabriel (org). São Paulo, Ática, 1986.

Básico Específico de Estágio

JOR01079 - ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

Ementa

Vivências com a produção, edição e distribuição de produtos jornalísticos em múltiplas plataformas. Aplicabilidade prático-conceitual em situações de trabalho, no mercado profissional ou laboratório escolar. Elaboração de relatórios de estágio.

Referências

BÁSICA

KOVACH, B; ROSENSTIEL, T. **Os elementos do jornalismo**. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

LAGE, N. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 9 ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

PEREIRA JUNIOR, L. C. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis: Vozes, 2006.

COMPLEMENTAR

BIANCHI, A. C. M. **Manual de orientação** – estágio supervisionado. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.

CAPUTO, S. G. **Sobre entrevistas**: teoria, práticas e experiências. Petrópolis: Vozes, 2006.

FELIPPI, A; PICCININ, F; SOSTER, D. A. **Edição de imagens em jornalismo**. Florianópolis: Edunisc, 2008.

GROTH, O. **O Poder Cultural Desconhecido**: fundamentos da Ciência dos Jornais. Petrópolis: Vozes, 2011.

JORGE, T. M. **Manual do foca**: Guia de sobrevivência para jornalistas. São

Paulo: Contexto, 2008.

Básico Específico de TCC

JOR01030 - TCC 1

Ementa

Elaboração de trabalho científico monográfico em temas ligados à comunicação ou elaboração de projetos editoriais pertinentes ao campo da comunicação que atestem efetiva competência acerca do pensar/executar em torno do jornalismo em suas várias possibilidades de manifestação.

Referências

BÁSICA

CHRISTOFOLETTI, Rogerio e LIMA, Samuel (orgs). **Reportagem, pesquisa e investigação**. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

LEAL, B. S.; ANTUNES, E. e VAZ, P. B. (orgs). **Jornalismo e acontecimento: percursos metodológicos**. Vol. 2. Florianópolis: Insular, 2011.

PONTE, Cristina. **Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico**. Florianópolis: Insular, 2005.

COMPLEMENTAR

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002

MEDITSCH, Eduardo. **Pedagogia e pesquisa para o Jornalismo que está por vir: a função social da Universidade e os obstáculos para a sua realização**. Florianópolis: Insular, 2012.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. São Paulo: Cortez, 2009.

ORLANDI, E. **Análise de Discurso: princípios e procedimentos**. Campinas, São Paulo: Pontes, 2001.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media**. 2 ed. Porto; Edições Universidade Fernando Pessoa, 2003. Porto: EUFP, 2006.

Ementa

Elaboração de trabalho científico monográfico em temas ligados à comunicação ou elaboração de projetos editoriais pertinentes ao campo da comunicação que atestem efetiva competência acerca do pensar/executar em torno do jornalismo em suas várias possibilidades de manifestação. Observação: Neste componente curricular, as referências devem ser definidas pelo(s) professor(es) orientador(es) e seus respectivos orientandos, considerando as peculiaridades de cada trabalho, uma vez que as referências normativas comuns já foram indicadas nos componentes curriculares voltados ao planejamento da pesquisa e/ou do produto midiático.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAUER, Martin W.; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. 7ª ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge; NOVELLI, Ana Lucia Romero. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia (orgs). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIAGI, Marta Cristina. **Pesquisa Científica: roteiro prático para desenvolver projetos e teses**. Curitiba: Ed. Juruá, 2010.

VIEIRA, Sonia. **Como elaborar questionários**. São Paulo: Atlas, 2009.

KAHLMAYER-MERTENS, Roberto S. et. al.. **Como elaborar projetos de pesquisa: linguagem e método**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

JORGE, Thaïs de Mendonça (Org.). **Notícia em fragmentos: Análise de conteúdo no jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2015.

JOR01029 - ASSESSORIA DE IMPRENSA

Ementa

Assessoria de imprensa: conceito, histórico, perspectivas. Regulamentação do exercício da assessoria. Assessoria de Comunicação. Assessoria de imprensa em contexto de convergência e de multiplataformas.

Referências

BÁSICA

DUARTE, J.(Org.). **Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

KUNSCH, M.M.K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2004.

FILHO BARROS, C (Org.). **Ética e comunicação organizacional**. 2 ed. São Paulo: Paulus, 2009.

COMPLEMENTAR

GIACAGLIA, M. C. **Organização de Eventos: teoria e prática**. São Paulo: Thomson Learning, 2003.

MAFEI, M. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia**. SP: Contexto, 2004.

MATOS, G. G. **Comunicação Empresarial sem complicação**. 2 ed, Barueri: Manole, 2009.

NEVES, R. C. **Comunicação Empresarial Integrada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

SCHWINGEL,C. **Mídias digitais: Produção de conteúdos para a web**. São Paulo: Paulinas, 2012.

JOR01075 - COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Ementa

Aspectos históricos da relação comunicação e desenvolvimento regional. Enfoques teóricos. Tendências atuais da pesquisa em Comunicação e desenvolvimento. Regionalização Midiática. Comunicação midiática: políticas públicas, identidades locais, cultura, meio ambiente, ciência, tecnologia e sociedade.

Referências

BÁSICA

SOUSA, C.M. **Televisão Regional, Globalização e Cidadania**. RJ: Sotese, 2007.
BOLAÑO, C. R. S. (Org.). **Globalização e regionalização das comunicações**. São Paulo: Educ/Universidade Federal de Sergipe, 1999.

CANCLINI, N. G. **Cultura y comunicación: entre lo global y lo local**. Buenos Aires: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 1997.

COMPLEMENTAR

MELO, J.M; SOUSA, C.M.; GOBBI, M.C. **Regionalização Midiática**. Rio de Janeiro: Sotese, 2007.

PERUZZO, C. **Vozes Cidadãs**. São Paulo, Angellara, 2004.

DOWBOR, L. **Desafios da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2000.

MORAES, D. **Por uma outra Comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1998.

JOR01080 - COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

Ementa

O mundo simbólico. Transformações da comunicação (línguas e meios de comunicação) no mundo contemporâneo. Objetivo, identificação e compreensão das práticas de comunicação. Mapeamento das teorias da semiótica. Semiótica – teorias do signo. Análise de mensagens midiáticas.

Referências

BÁSICA

ECO, U. **A estrutura ausente: introdução à pesquisa semiologia**. SP: Perspectiva, 1991.

NÖTH, W. **Panorama da semiótica: De Platão a Peirce**. São Paulo, Annablume, 1995.

SANTAELLA, L. & WINFRIED, N. **Comunicação e semiótica**. São Paulo: Hacker, 2004.

COMPLEMENTAR

DELEUZE, G. **Mil Platôs: capitalismo e esquizofrenia**. Vol. 1. RJ: Editora 34, 2000.

DIAS DA SILVA, A. P. **Imaginários na cultura**. Campina Grande: EDUEPB, 2005.

SANTAELLA, L. **Matrizes da Linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal**. São Paulo: Iluminuras, 2006.

SOUZA SILVA, R.(org). **Discursos simbólicos da mídia**. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

FECHINE, Yvana. **Televisão e Presença: Uma Abordagem Semiótica da Transmissão Direta**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

JOR01027 - ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM JORNALISMO

Ementa

Etapas de construção do projeto de pesquisa (formulação do problema, elaboração de objetivos, justificativa temática, referencial teórico, parâmetros metodológicos). Planejamento de coleta, análise e interpretação de dados. O que é e como se faz um projeto científico. Aspectos organizacionais do trabalho para as mídias impressas e eletrônicas: planejamento voltado à confecção de produtos jornalísticos para jornais, revistas, rádio, cinema, televisão e/ou internet. Diretrizes para elaboração do projeto científico ou do produto midiático a ser desenvolvido no TCC.

Referências

BÁSICA

APPOLINÁRIO, Fábio. **Metodologia da ciência**. Filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Pioneira Editora, 2006.

BARROS, Aidil de J.P.; LEHFELD, Neide. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 2001.

RUDIO, Vítor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis: vozes, 2001.

COMPLEMENTAR

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 2001.

MANUAL DE NORMATIZAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. Vários autores. EDUEPB, 2011.

MINAYO, Maria Cecília. **Pesquisa social**: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hachker Editores, 2001.

JOR01008 - ÉTICA E DIREITOS HUMANOS

Ementa

Compreensão do conceito de ética na cultura. Noções de ética e direitos humanos aplicadas à sociedade contemporânea. Ética e deontologia no jornalismo. Reconfigurações jornalísticas e o surgimento de novos dilemas éticos. O discurso propositivo acerca de cidadania e ética no jornalismo do Brasil e da Paraíba.

Referências

BÁSICA

BUCCI, E. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CHRISTOFOLETTI, R. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

COSTA, C. T. **Ética, jornalismo e uma nova mídia: uma moral provisória**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

COMPLEMENTAR

KARAM, F. J. **Ética Jornalística e Interesse Público**. SP: Summus, 2004

KARAM, F. J. C; LIMA, S. **Jornalismo, Crítica e Ética**. Florianópolis: Insular, 2016.

MORIN, E. **O Método VI: ética**. Porto Alegre: Sulina, 2005.

FILHO, Clóvis. **Ética na Comunicação**. Summus, 2003.

LIMA, Venício Arthur de. **Regulação das comunicações: história, poder e direitos**. São Paulo: Paulus, 2011.

JOR01023 - GESTÃO DE EMPRESAS JORNALÍSTICAS

Ementa

Conceitos de administração aplicados às empresas jornalísticas. Modelos de gestão. Estrutura organizacional das empresas jornalísticas (públicas, privadas e comunitárias). Modelos de negócios no jornalismo: mercado, distribuição e comercialização. Gestão de pessoas. Gestão de qualidade. Empreendedorismo no jornalismo. Crowdfunding para o jornalismo.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. 9. ed.- São Paulo: Manole, 2014.

RAINHO, João Marcos. **Jornalismo freelance: empreendedorismo na**

comunicação. São Paulo: Summus, 2008.

FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira. **Indústria de notícias. Capitalismo e novas tecnologias no jornalismo contemporâneo.** Porto Alegre: editora da UFRGS, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão. O novo papel dos recursos humanos nas organizações.** 4. ed.- São Paulo: Manole, 2014.

PÉREZ, Rosario de Mateo; SAURA, Laura Bergés; CASALS, Marta Sabater. **Gestión de empresas de comunicación.** Sevilla (Espanha): Pedro J. Crespo Editor, 2009.

SODRÉ. Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil.** Porto Alegre: Edipucrs, 2012.

SCHMITZ, Aldo Antonio. **Agência de comunicação: gestão, desafios e oportunidades-3.** ed.- Florianópolis: Combook, 2012.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONGs e estratégia de atuação.** São Paulo: Atlas, 2010.

JOR01081 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO

Ementa

Fundamentos histórico-sociológicos dos processos de comunicação. Evolução dos meios de comunicação. História do jornalismo no Brasil. Perspectiva histórica do controle da imprensa no país.

Referências

BÁSICA

BRETON, P. & PROULX, S. **A Explosão da Comunicação.** Lisboa: Editorial Bizâncio, 2000.

BRIGGS, A. & BURKE, P. **De Gutenberg à Internet: uma história, social da mídia.** Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

MATTELART, A. **História da sociedade da informação.** São Paulo: Loyola, 2002.

COMPLEMENTAR

RUBIM, A.A.C. (org) **Idade mídia.** Salvador: UFBA, 1995.

SODRÉ, N.W. **História da Imprensa no Brasil.** 4 ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

LAGO, C; ROMANCINE, R. **História do Jornalismo no Brasil.** Florianópolis/SC: 2007.

ROGER, P. **A Ascensão da Mídia**. Rio de Janeiro, Campus: 2012.
MORAES, D. **Por uma outra Comunicação**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

JOR01024 - JORNALISMO DIGITAL

Ementa

Mídias digitais e reconfiguração do campo jornalístico. História e linguagem do jornalismo digital. Múltiplas convergências. Empoderamento da audiência. Jornalismo móvel e ubiquidade na sociedade em redes móveis. Ética no contexto digital.

Referências

BÁSICA

CANAVILHAS, João (Org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: Labcom: 2014.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. Ed. São Paulo: Aleph, 2009.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

COMPLEMENTAR

CANAVILHAS, João; SATUF, Ivan (Org.). **Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo**. Covilhã: Labcom: 2015.

LEMONS, André; LÉVY, Pierry. **O futuro da internet: Em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010.

NATANSOHN, Graciela. **Jornalismo de revista em redes digitais**. Salvador/BA: EDUFBA, 2013.

SCOLARI, Carlos A. **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**. Barcelona: Deusto, 2013

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores**. 2 ed. Porto Alegre: Sulina, 2013

JOR01013 - JORNALISMO IMPRESSO

Ementa

Teorias da notícia. Os gêneros jornalísticos contemporâneos. As condições de produção do fazer jornalístico contemporâneo: planejamento, execução e logística. Produção laboratorial de um informativo.

Referências

BÁSICA

BELTRÃO, L. **Teoria e prática do jornalismo**. Adamantina-SP: Omnia, 2006.

FAUSTO NETO, A. **Comunicação e mídia impressa**. São Paulo: Hacker, 1999.

FELIPPI, A. et al. **Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática**. Santa Cruz do Sul-RS: Edunisc, 2006.

COMPLEMENTAR

LAGE, N. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

LUSTOSA, E. **O texto da notícia**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 1996.

MEDINA, C. **A arte de tecer o presente: narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.

PEREIRA Jr., L. C. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2008.

JOR01011 - LABORATÓRIO DE FOTOJORNALISMO

Ementa

A fotografia documental e a história do fotojornalismo. A fotografia nos gêneros jornalísticos. As revistas ilustradas e a ascensão do fotojornalismo no Brasil. A imagem no jornalismo diário: do impresso aos portais de notícias. Fotografia enquanto representação da realidade social. Ética: direito de imagem, direito de autor e limites da manipulação das imagens. A prática do fotojornalismo: especificidades da pauta, cobertura e edição. A reportagem fotográfica: narrativa visual.

Referências

BÁSICA

MARTINS, Nelson. **Fotografia: da analógica à digital**. São Paulo: Editora Senac, 2010.

OLIVEIRA, Erivam Moraes de; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo: uma viagem entre o analógico e o digital**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

SHORT, Maria. **Contexto e narrativa em fotografia**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

COMPLEMENTAR

BAEZA, Pepe. **Por una funcion critica de la fotografia de prensa**. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

BUITONI, Dulcília. **Fotografia e Jornalismo**: a informação pela imagem. São Paulo: Saraiva, 2011.

FREUND, Gisele. **La fotografia como documento social**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

GONZALES, Ivo. **Fotografia de Esportes**. Balneário Camboriú, SC: Photos, 2010.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo**: introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.

JOR01009 - LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO AO JORNALISMO

Ementa

Jornalismo e seus conceitos preliminares. O caráter factual do jornalismo: noções de lead, sub-lead, pirâmide invertida e pirâmide deitada. A notícia em seus diversos contextos informacionais. Relações entre a notícia e as fontes de informação. Tipologia das entrevistas e reportagens. Jornalismo em multiplataformas.

Referências

BÁSICA

KOVACH, B; ROSENSTIEL, T. **Os elementos do jornalismo**: O que os jornalistas devem saber e o público exigir. 2. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

MACHADO, E. **O ciberespaço como fonte para os jornalistas**. Salvador: Calandra, 2003.

NOBLAT, R. **A arte de fazer um jornal diário**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

COMPLEMENTAR

ABREU, A. **A modernização da imprensa**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

LAGE, N. **A Estrutura da notícia**. São Paulo, Ática, 2006.

LAGE, N. **A linguagem jornalística**. 8ª ed. São Paulo, Ática, 2007.

LAGE, N. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 9ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

OTTO, G. **O Poder cultural desconhecido**: Fundamentos da Ciência dos Jornais. Petrópolis: Vozes, 2011.

JOR01028 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO DIGITAL

Ementa

Experimentação de narrativas em jornalismo digital. Planejamento e execução de produtos em jornalismo digital. Jornalismo em base de dados. Utilização de ferramentas digitais para produção de conteúdo. Produção, redação e edição em jornalismo para web.

Referências

BÁSICA

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. São Paulo: LTC, 2011.

RODRIGUES, Carla (org.). **Jornalismo online**: modos de fazer. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Editora Sulina, 2013.

COMPLEMENTAR

SILVA, Fernando Firmino da. **Jornalismo móvel**. Salvador/Bahia: EDUFBA, 2015.

SEABRA, Geraldo A.; SANTOS, Luciene A. **Newsgames**: teoria geral aplicada dos games baseados em notícias. Porto Alegre: Smashword, 2015.

DANTAS, Humberto; TOLEDO, José Roberto de; TEIXEIRA, Marco Antônio Carvalho. **Análise política e jornalismo de dados**. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

SCHWINGEL, Carla. **Ciberjornalismo**. São Paulo: Paulinas, 2012.

SQUARISI, Dad. **Manual de Redação e Estilo para Mídias Convergentes**. São Paulo: Geração Editorial, 2011.

JOR01019 - LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO GRÁFICA E DIGITAL

Ementa

Design de Notícias em ambiente de convergência digital. Concepção de projetos editoriais e gráficos em jornal, revista, livros ou outras mídias impressas e digitais. Concepções de layout para primeiras páginas de revista, jornal e capas de livros. Confeção de peças gráficas para jornalismo. Fluxo de trabalho digital (digital workflow). Fechamento de arquivos para gráfica e ambiente digital. Análise de produtos gráficos (capas, jornais, livros, etc). Produção de produtos digitais gráficos (revistas digitais, ebook, PDFs interativos, aplicativos).

Referências

BÁSICA

ALI, Fátima. **A arte de editar revistas**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

PLUVINAG, J.; Minoru Horie, R. **Revistas Digitais para iPad e outros tablets: Arte-finalização, geração e distribuição**. 2011.

COMPLEMENTAR

FERREIRA JUNIOR, J. **Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2003.

LESLIE, Jeremy. **Novo design de revistas**. G.Gili, 2003.

MOLINA, Matías M. **Os melhores jornais do mundo: Uma visão da imprensa internacional**. São Paulo: Ed. 35 Globo, 2007.

PAULINO R. OLIVEIRA V. **Jornalismo para tablets**. Editora Insular, 2013.

HORIE, R. **Preparação e fechamento de arquivos para artes gráficas – Windows e Mac OS**. São Paulo: Érica, 2005.

JOR01021 - LABORATÓRIO DE RADIOJORNALISMO E MÍDIA SONORA

Ementa

Prática laboratorial em produção e edição radiofônica (para rádio hertziano e webrádio, compreendendo os seguintes formatos: Programas informativos (Radiojornais de curta e longa- durações); Técnicas de entrevistas e Reportagens: Radiojornalismo esportivo; documentários; Especiais; Programas de Entretenimento e cultural. Produção de produtos sonoros (podcast; audiolivro e outros).

Referências

BÁSICA

BARBERO, H & LIMA, P. R. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus, 2014

SOUTO MAIOR, Gilson. **Rádio: História e Radiojornalismo**. João Pessoa: União, 2015

COMPLEMENTAR

BARBOSA FILHO, A. **Gêneros radiofônicos: tipificação dos formatos de áudio**. Formatos de áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.

JUNG, M. **Jornalismo de rádio**. 3 Ed. São Paulo: Contexto, 2009
KOTSCHO, Ricardo . **A Prática da Reportagem**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2000.
MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**: um guia abrangente da produção radiofônica/ Robert McLeish; (tradução Mauro Silva). – São Paulo: Summus, 2001. –
PRADO, Magaly. **Produção de Rádio** – um manual prático. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2006

JOR01025 - LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO

Ementa

Desenvolvimento e aplicação de conhecimentos teóricos e práticos referentes à produção jornalística em televisão. Planejamento, produção e execução de material jornalístico para televisão.

Referências

BÁSICA

NICOLAU, Paulo. **Telejornalismo na prática**. São Paulo: Limiar, 2016.
GUTMANN, Juliana Freire. **Formas do telejornal; linguagem televisiva, jornalismo e mediações culturais**. Salvador/BA: EDUFBA, 2014.
BRASIL; Antônio. **A revolução das imagens; uma nova proposta para o telejornalismo na era digital**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.
COMPLEMENTAR
FRANCA, Luiz Humberto. **Telejornalismo no interior; a arte de fazer mais com menos**. Artigo A, 2015.
TOURINHO, Carlos Alberto Moreira. **Inovação no telejornalismo; o que você ai ver a seguir**. São Paulo: Espaço Livros, 2009.
BAZI, R. **TV regional: trajetória e perspectivas**. Campinas-SP: Alínea, 2001.
FELLIPI, Ângela; SÓSTER, Demétrio de Azevedo; PICCININ, Fabiana (orgs.). **Edição de imagens em jornalismo**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2008.
PEREIRA, JR. A.E.V. **Decidindo o que é notícia**. Porto Alegre: EDPUCRS, 2000.

JOR01010 - LINGUAGEM FOTOGRÁFICA

Ementa

História da fotografia: desenvolvimento tecnológico e de linguagem. O processo fotográfico: características ópticas, físicas, químicas e em formatos digitais. Equipamentos: câmeras, objetivas e acessórios. Variáveis de exposição: velocidade, abertura e sensibilidade. Temperatura de cor. Iluminação e Fotometria. Gêneros fotográficos. Regras de composição. Áreas de atuação do profissional. Estética da fotografia. A imagem fotográfica enquanto expressão artística.

Referências

BÁSICA

MACHADO, Arlindo. **A ilusão especular: Uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gili Brasil, 2015.

MIRANDA, Arlindo. **Estratégias do Olhar Fotográfico: Teoria e Prática da Linguagem Visual**. São Paulo: Paulus, 2014

THALES, Trigo. **Equipamento Fotográfico: Teoria e prática**. São Paulo: Editora Senac, 2005.

COMPLEMENTAR

ADAMS, Ansel. **A Câmera**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2010.

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas: Papirus, 2013.

EASTERBY, John. **150 lições para aprender a fotografar: técnicas básicas, exercícios e lições para fotógrafos iniciantes**. São Paulo: Editora Europa, 2010.

FREEMAN, Michael. **O olho do fotógrafo: composição e design para fotografias digitais incríveis**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

KOSSOY, Boris. **Realidades e ficções na trama fotográfica**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009

JOR01039 - OBSERVATÓRIO DE MÍDIA

Ementa

Programas de leitura crítica da comunicação midiática. A emergência e o papel dos observatórios de mídia. Técnicas de análise crítica de coberturas específicas (eleições, movimentos sociais, direitos do cidadão, violência etc.) Mídia e poder local.

Referências

BÁSICA

CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.). **Vitrine e vitraça: crítica de mídia e qualidade no Jornalismo**. Covilhã: LabCom Books, 2010.

KARAM, Francisco José Castilho; LIMA, Samuel (Org.). **Jornalismo, crítica e ética**. Florianópolis: Insular, 2016.

MOTTA, Luiz Gonzaga; CHRISTOFOLETTI, Rogério (Orgs.). **Observatórios de mídia: olhares da cidadania**. São Paulo: Paulus, 2008.

COMPLEMENTAR

BRAGA, J. L. **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática**. São Paulo: Paulus editora, 2006.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Ser jornalista: a língua como barbárie e a notícia como mercadoria**. São Paulo: Paulus, 2009.

MARTINS, Maria Helena. **Rumos da crítica**. 2 ed. São Paulo: Editora Senac, 2007.

JOR01040 - PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO

Ementa

Concepção e etapas da produção jornalística em uma perspectiva transmídia. Humanização das narrativas jornalísticas. Jornalismo colaborativo. Edição multiplataformas e redações integradas. Análise de conteúdos jornalísticos publicados nas diversas mídias contemporâneas, na perspectiva da produção e da edição.

Referências

BÁSICA

SCOLARI, Carlos A. **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**. Barcelona: Deusto, 2013.

PEREIRA JUNIOR, L. C. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.

MELO, J. M. **Jornalismo: compreensão e reinvenção**. São Paulo: Saraiva, 2009.

COMPLEMENTAR

AVORIO, A; SPYER, J. **Para entender a internet**. 2009.

BRUM, E. **A vida que ninguém vê**. Porto Alegre: Arquipélago editorial, 2006.

CANAVILHAS, J; SATUF, I. (Org.). **Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo**. Covilhã: Labcom, 2015.

JERÓNIMO, P. **Ciberjornalismo de proximidade**. Covilhã: Labcom: 2015.

SANTT'ANA, L. **O destino do jornal**. Rio de Janeiro: Record, 2008.

JOR01017 - PROJETO GRÁFICO EM JORNALISMO

Ementa

Contexto histórico da produção gráfica. Conceitos e características da diagramação. Características e definições de um projeto editorial e gráfico. Processos de edição de produtos jornalísticos gráficos com uso de tipologias, cores e elementos gráficos na construção da identidade visual. Elaboração de projeto editorial e gráfico para jornal, revista, livros ou outras mídias impressas e digitais. Edição e manipulação de imagens em softwares. Uso e funcionalidades dos principais softwares de editoração eletrônica.

Referências

BÁSICA

COLLARO, A.C. **Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação**. São Paulo: Summus editorial, 2000.

ZAPPATERRA, Yolanda. **Design Editorial**. Tradução Edson Furmankiewicz. 1. ed. São Paulo: Gustavo Gili, 2014

MORAES, Ary. **Design de Notícias - A acessibilidade do cotidiano**. São Paulo: Blucher, 2015.

COMPLEMENTAR

BRAGA, Marcos da Costa (org.). **O papel social do design gráfico: uma história, conceitos & atuação profissional**. São Paulo: editora Senac São Paulo, 2011

DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia: organização da cor-informação no jornalismo**. São Paulo: Annablume, 2003.

WHITE, J. V. **Edição e design: para designers, diretores de arte e editores**. São Paulo: editora JSN, 2006.

JOR01031 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ementa

A influência da publicidade nos modelos de negócios do jornalismo. Origem e desenvolvimento da publicidade e da propaganda. Características da linguagem publicitária. Estética da publicidade. A agência de propaganda. Planejamento de campanhas publicitárias. Criação de peças publicitárias. Publicidade e propaganda na internet. Cases de campanhas. Código de ética, direitos e defesa do consumidor. Peculiaridades da Propaganda Política.

Referências

BÁSICA

MARTINS, Zeca. **Redação Publicitária: A prática na prática**. 3ª ed. Rio de Janeiro: editora Campus, 2013.

PEREIRA, Luiz Marcio; MOLINARIO, Rodrigo. **Propaganda política: Questões práticas, relevantes e temas controvertidos da propaganda eleitoral**. Rio de Janeiro: Editora Renovar, 2012.

SANT'ANNA, Armando et al. **Propaganda: Teoria, técnica e prática**. 8ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

COMPLEMENTAR

BARGER, Christopher. **O estrategista em mídias digitais**. São Paulo: DVS Editora, 2013.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da Conexão: Criando valor e significado por meio da mídia propagável**. São Paulo: Aleph, 2014.

LUPETTI, Marcelia. **Administração em Publicidade: A verdadeira alma do negócio**. São Paulo: Thomson, 2009.

JOR01016 - RADIOJORNALISMO E MÍDIA SONORA

Ementa

A história do rádio no Brasil; Aspectos sociais do rádio no contexto atual: O rádio e as novas tecnologias da comunicação (hertziano; webrádio); Implicações ético-ideológicas inerentes ao jornalismo radiofônico; Jornalismo de rádio e participação popular A linguagem radiofônica e a sua penetração nas camadas sociais ; novas linguagens, tendências e possibilidades tecnológicas. O jornalismo no contexto da mídia radiofônica. Jornalismo de rádio e sua importância para a constituição dos regionalismos culturais. O

radiojornalismo e suas técnicas. Dimensões práticas da mídia sonora.

Referências

BÁSICA

BARBERO, H & LIMA, P. R. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus, 2014

SOUTO MAIOR, Gilson. **Rádio: História e Radiojornalismo**. João Pessoa: União, 2015.

COMPLEMENTAR

CHANTLER, P. & HARRIS, S. **Radiojornalismo**. São Paulo, Summus. 1998

FREITAS, G.M.S.et.al. **Uma história da mídia regional: o rádio em Campina Grande**. Campina Grande-PB: Editoras UEPB/UFCG, 2006.

MAGNONI, Antonio Francisco/ DE CARVALHO Juliano Maurício. **“O NOVO RÁDIO – cenários da radiodifusão na era digital”**. São Paulo: Editora SENAC, 2010

PRADO, Magaly. **Produção de Rádio – um manual prático**. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2006.

P P PRATA, Nair. **Webrádio: Novos gêneros, novas formas de interação**. Forianópolis: Insular, 2 ed., 2012.

JOR01015 - TÉCNICAS DE ENTREVISTA E REPORTAGEM

Ementa

Gêneros jornalísticos. Tipologias de entrevistas. Redação de notícia a partir de entrevista. Perspectiva dialógica na entrevista pingue-pongue. Desafios e potencialidades da reportagem. Planejamento, produção e edição de reportagem.

Referências

BÁSICA

FLORESTA, C; BRASLAUKAS, L. **Técnicas de Reportagem e Entrevista em Jornalismo** (Vol. 3). São Paulo: Saraiva, 2009.

FLOSI, E. **Por Trás da Notícia: O processo de criação das grandes reportagens**. São Paulo: Summus, 2012.

LAGE, N. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 9. ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

COMPLEMENTAR

- MEDINA, C. **Entrevista: O diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1995.
- MORIN, E. A entrevista nas Ciências Sociais, no rádio e na televisão. In: MOLES, Abraham A. et al. **Linguagem da Cultura de Massa**. Petrópolis: Editora Vozes, 1973.
- OYAMA, T. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008.
- PIZA, D. **Perfis & entrevistas: escritores, artistas, cientistas**. São Paulo: Contexto, 2004.
- VASCONCELOS, F. **Anatomia da reportagem: Como investigar, Empresas, Governos e Tribunais**. São Paulo, Publifolha, 2008.

JOR01020 - TELEJORNALISMO

Ementa

Introdução à TV e ao telejornalismo. Aspectos históricos do telejornalismo no Brasil e na Paraíba. A linguagem do telejornal. Produção e execução de pauta. Elementos do telejornalismo da TV. Aspectos atuais do telejornalismo.

Referências

BÁSICA

- PATERNOSTRO, V. I. **O texto na TV: manual de telejornalismo**, 6. ed. São Paulo: Campus, 1999.
- PORCELLO, Flávio, VIZEU, Alfredo e COUTINHO, Aluska. **O Brasil (é)ditado**. Florianópolis: Editora Insular, 2012.
- BISTANE, L. & BACELLAR, L. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.
- COMPLEMENTAR
- ALCURE, L. **Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, internet**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio/Senac Nacional, 2011.
- BARBERO, H. & LIMA, P. R. **Manual de Telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. São Paulo: Campus, 2002.
- BISTANE, L. & BACELLAR, L. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.
- BRASIL, A. C. **Telejornalismo, Internet e Guerrilha Tecnológica**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.
- REZENDE, G. J. **Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial**. São Paulo: Summus, 2000.

JOR01012 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Objeto, processo e interdisciplinaridade da comunicação. Semiologia e Lingüística. Principais correntes teóricas: funcionalismo, estruturalismo e marxismo. A escola latino-americana. Paralelismo entre teoria da comunicação, teoria da informação e teoria do jornalismo.

Referências

BÁSICA

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. V. (Orgs.) **Teorias da comunicação – conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

WOLF, M. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial presença, 1992.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.

COMPLEMENTAR

MATTELART, A. & MATTELART, M. **História das teorias da comunicação**. 5.ed. trad. Luiz Paulo Rouanet. São Paulo: Loyola, 2002.

MELO, J. M. **Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media**. 2. Ed. Porto: Cocilhã, 2006.

LIMA, L.C. (org) **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2013.

JOR01007 - TEORIAS DO JORNALISMO

Ementa

Teorias contemporâneas do jornalismo e as novas concepções metodológicas para a construção e leitura da realidade. Teorias do jornalismo: Modelos, concepções e tipologias. Epistemologia do jornalismo e a desconstrução de velhos paradigmas. A construção do conhecimento no jornalismo: caminhos possíveis.

Referências

BÁSICA

BERGER, C.; MAROCCO, B. **A era glacial do jornalismo**. Ed. Sulina, 2006.

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo**. Florianópolis/SC: Insular, 2012.

PENA, F. **Teorias do Jornalismo**. Contexto: 2005.

COMPLEMENTAR

SOUSA, J. P. **Teorias da Notícia e do Jornalismo**. Chapecó: Argos, 2002.

SPONHOLZ, L. **Jornalismo, conhecimento e objetividade: além do espelho e das construções**. V.4. Florianópolis: Insular, 2009.

TRAQUINA, N. **Teorias do Jornalismo Vol 2**. Florianópolis: Insular, 2005.

_____, N. **Teorias do Jornalismo: porque as notícias são como são**. 2. ed. Florianópolis: Insular, v. I, 2005.

MELO, José Marques de. **Teoria do Jornalismo: Identidades Brasileiras**. São Paulo: Paulus, 2006.

Complementar Eletivo

JOR01022 - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

Ementa

Concepções de agências de notícias. As agências de notícias no jornalismo contemporâneo: o processo produtivo destas organizações jornalísticas. Operacionalização e modelo de uma agência de notícias. Contexto histórico das agências de notícias. Conceitos e características das agências de notícias. Jornalismo e tecnologia na interface com as agências de notícia. Os correspondentes de Guerra. Freelancer como intermediário. Aspectos de distribuição da notícia e serviços por agências. As redes digitais reconfigurando as agência. O jornalismo móvel e o paradigma da mobilidade no trabalho das agências.

Referências

BÁSICA

GONÇALVES, E. M.; PALACIOS, M.(Orgs.). **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade: metodologias & softwares**. Salvador: EDUFBA, 2007.

SILVA JÚNIOR, José Afonso da. **Uma trajetória em redes** : modelos e características operacionais das agências de notícias, das origens às redes digitais, com três estudos de caso. 2006. 408 f. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, Salvador, 2006.

MORETZSOHN, S. **Jornalismo em "tempo real"**: o fetiche da velocidade. RJ: Revan, 2002.

COMPLEMENTAR

CANAVILHAS, J. **Notícias e Mobilidade**: O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã: Labcom, 2013.

DANTAS, M. **A lógica do capital-informação**: fragmentação dos monopólios e monopolização dos fragmentos num mundo de comunicações globais. 2. ed. Rio de Janeiro: Contraponto, 2002.

FRANCISCATO, C. E. **A Fabricação do Presente** - Como o Jornalismo Reformulou a Experiência do Tempo nas Sociedades Ocidentais. São Cristóvão (SE): Editora UFS, 2005.

JERÓNIMO, P. **Ciberjornalismo de proximidade**. Covilhã: Labcom: 2015.

SOUZA, J. C. A. **Seja o primeiro a saber**: a CNN e a globalização da informação. São Paulo: Summus, 2005.

HIS01059 - ANTROPOLOGIA CULTURAL

Ementa

Campos de estudo e conceitos básicos. Métodos e Técnicas. Cultura e processos culturais. Etnocentrismo. Relativismo Cultural. O contexto cultural da pós-modernidade. Antropologia Aplicada.

Referências

AUGÉ, Marc. **Não-lugares**: Introdução a uma Antropologia da Pós-modernidade. Tradução: Maria Lúcia Pereira. 5ª edição. São Paulo: Papirus, 2005.

BARRIO, Angel-B. Espina. **Manual de Antropologia Cultural**. Recife: Ed. Massangana, 2005.

CASTRO, C. (Org.). **Franz Boas** – Antropologia Cultural. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

GOMES, Mércio Pereira. **Antropologia**: Ciência do Homem, Filosofia da Cultura. São Paulo: Contexto, 2008.

LARAIA, R.B. **Cultura** – Um Conceito Antropológico. 11. ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1997.

MELLO, L. G. **Antropologia Cultural** – Iniciação, Teoria e Temas. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 1991.

ULLMANN, R. A. **Antropologia** – O Homem e a Cultura. 3ª edição. Petrópolis: Vozes, 1991.

VILLAÇA, Nízia & GÓES, Fred (Orgs.). **Nas Fronteiras do Contemporâneo: Território, Identidade, Arte, Corpo e Mídia**. Rio de Janeiro: Mauad, 2001.

SOC01104 - ANTROPOLOGIA CULTURAL

Ementa

Surgimento, desenvolvimento e objeto das Ciências Sociais (Antropologia e Sociologia). Teorias da Cultura. O corpo como significado; Saúde e Doença. Tratamento e processo de cura numa perspectiva de construção bio-psico-social e cultural da realidade humana.

Referências

Básicas

ARON, Raymund. **As Etapas do Pensamento Sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.

BOTTOMORE, Tom B. **Introdução à Sociologia**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

FOUCAULT, M. **O Nascimento da Clínica**. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1977.

Complementar

DOUGLAS, M. **Pureza e perigo: ensaio sobre as noções de poluição e tabu**. Lisboa: Ed. 70, 1991.

LE BRETON, D. **Adeus ao corpo: Antropologia e sociedade**. São Paulo: Papius, 2003.

LAPLANTINE, F. Antropologia dos sistemas de representações da doença: sobre algumas pesquisas desenvolvidas na França contemporânea reexaminadas à luz de uma experiência brasileira. In: JODELET, D. (Org.). **As representações sociais**. Rio de Janeiro: EdUERJ, 2001. p. 241-259.

JOR01035 - CIBERCULTURA

Ementa

Conceito de cibercultura. Cibercultura no contexto da contracultura. Filosofia da técnica. Tecnologias da Informação. Cibercultura na cultura contemporânea. Cibercultura e Jornalismo Pós-Industrial. Os teóricos da cibercultura.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEMOS, André.. **Cibercultura - tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Tradução de Paulo Neves. São Paulo: Ed. 34, 1999.

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANAVILHAS, J; SATUF, I. (Org.). **Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo**. Covilhã: Labcom, 2015.

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e artes do Pós-Humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. 1.ed. São Paulo: Paulos, 2003.

LÉVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: 34, 1997.

RÜDIGER, Francisco. **Elementos para a crítica da cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

JOR01069 - CINEMA

Ementa

História do cinema. Linguagem de cinema. Escolas cinematográficas. Leitura crítica de filmes. Produção cinematográfica.

Referências

BÁSICA

AUMONT, J. e MARIE, M. **Dicionário teórico e crítico de cinema**. SP: Papyrus, 2003.

SIMIS, A. **Estado e cinema no Brasil**. São Paulo: Annablume, 1996.

BERNARDET, J.C. **Historiografia Clássica do Cinema Brasileiro**. São Paulo: Annablume, 1995.

COMPLEMENTAR

AVELLAR, J. C. **O chão da palavra**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

GOMES, P. E. S. **Cinema: trajetória no subdesenvolvimento**. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

NAGIB, L. (org.). **O Cinema da Retomada: Depoimentos de 90 Cineastas dos Anos 90**. São Paulo: Ed. 34, 2002.

XAVIER, I. **A experiência do cinema**. São Paulo: Graal, 2003.

FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. **Narrativas migrantes: Literatura, roteiro e cinema**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio/7 Letras, 2010.

JOR01046 - COMUNICAÇÃO COMPARADA

Ementa

A pluralidade de instâncias comunicativas. Comunicação e identidades culturais. A diversidade de linguagens e suas implicações para o exercício do jornalismo. Estudos comparados acerca de teorias e conceitos do jornalismo.

Referências

BÁSICA

CHAPARRO, M. C. **Sotaques d'aquém e d'além-mar: percursos e gêneros do jornalismo português e brasileiro**. Santarém-Portugal: Sorteio, 1998.

LARROSA, J.; SKLIAR, C. (orgs.). **Habitantes de Babel: políticas e poéticas da diferença**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

SOUSA, J. P. **Teorias da notícia e do jornalismo**. Chapecó-SC: Argos, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MOUILLAUD, M.; PORTO, S.D.(org). **Jornal: da forma ao sentido**. Brasília: editora UnB, 2002.

REBELO, J. **O discurso do jornal: o como e o porquê**. Lisboa: Notícias Editorial, 2000.

SOUSA, J. P. **Teorias da notícia e do jornalismo**. Chapecó-SC: Argos, 2002.

TRAQUINA, N. **O poder do jornalismo: análise e textos da teoria do agendamento**. Coimbra-Portugal: Ed. Minerva, 2000.

LEVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

JOR01037 - COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

Ementa

Comunidade e processo civilizatório. Comunidade, comunicação e mudança social. ONG's movimentos sociais e comunicação. Comunicação comunitária, popular e alternativa. Imprensa, rádio e televisão comunitários. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

Referências

BÁSICA

DOWNING, J. D. H. **Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais.** São Paulo: editora SENAC, 2002.

PERUZZO, C. M. K. **Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania.** Petrópolis: Vozes, 1999.

SALOMÃO, M. **Radiojornalismo e vinculação social.** São Paulo: Selo Universitário, 2006.

COMPLEMENTAR

SEM, A. **Desenvolvimento como liberdade.** São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

TRAQUINA, N. & MESQUITA, M. **Jornalismo cívico.** Lisboa: Livros Horizonte, 2003.

PAIVA, Raquel (org). **O retorno da comunidade.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

PAIVA, Raquel. **O espírito comum: comunidade, mídia e globalismo.** 2. Ed., Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

DORNELLES, Beatriz. **Jornalismo comunitário em cidades do interior.** Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2004.

JOR01034 - COMUNICAÇÃO E ARTES

Ementa

A arte como instância relacionada à comunicação. Os principais movimentos de arte e cultura. Comunicação e arte nas suas vertentes teóricas clássicas e contemporâneas. Crítica da cultura e da arte no contexto pós-moderno. A arte e as novas tecnologias de comunicação.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora.** São Paulo: EDUSP, 2003.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.** Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1996.

SANTAELLA, Lúcia. **Porque as comunicações e as artes estão convergindo?** São Paulo: SP. Paulus, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil. 2000.
BARTHES, Roland; BENJAMIN, Walter. **Magia e Técnica**. São Paulo: Cultrix, 1999.
DOWBOR, L. **Desafios da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2000.
KÜNSCH, D.A; BARROS, L.M. (Orgs.) **Comunicação: saber, arte ou ciência?** San Pablo, Brasil: Plêiade, 2008.
PROENÇA, Graça. **Descobrimo a história da arte**. Recife/PE: Ática, 2005.

JOR01049 - COMUNICAÇÃO E EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Ementa

Conceitos de empreendedorismo social. Noções de administração do negócio social. Distintos tipos de planejamento empresarial. Comunicação estratégica e empreendedores sociais. Materialização do plano de comunicação. Comunicação como modelo de negócio social. O universo digital e a construção do Social Good. Elaboração de negócios sociais na área de comunicação.

Referências

BÁSICA

MEIRA, Sílvio Lemos. **Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.
NAGER, Marc; NELSEN, Clint; NOUYRIGAT, Franck. **Startup weekend: como levar uma empresa do conceito à criação em 54 horas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.
OLIVEIRA, Edson Marques de. **Empreendedorismo Social: Da teoria à prática, do sonho à realidade**. Rio de Janeiro: QualityMark, 2008.

COMPLEMENTAR

FROES, César; NETO, Francisco M. **Empreendedorismo social: Transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
GORINI, Marco; TORRES, Haroldo da Gama. **Captação de recursos para startups e empresas de impacto: um guia prático**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
PERIN, Bruno. **A revolução das startups: O novo mundo do empreendedorismo de alto impacto**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.
RIES, Eric. **A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas**. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

TAVARES, Maurício. **Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação: integrando teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

272006 - COMUNICAÇÃO E HISTÓRIA

Ementa

Referências

271007 - COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

Ementa

Referências

271015 - COMUNICAÇÃO E TERCEIRO SETOR

Ementa

Referências

271026 - COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA

Ementa

Referências

272008 - COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

Ementa

Referências

Ementa

Conceito de organização e noções de planejamento nas relações de mercado globalizado. Comunicação corporativa. Papel das Assessorias de Comunicação em diferentes empreendimentos de natureza sociocomunicacional. Importância da análise das redes, canais e fluxos de comunicação no mercado. Visão, missão e identidade corporativa no discurso organizacional. Públicos estratégicos das organizações e táticas de captação interacional. Análise do uso das mídias na comunicação organizacional. Métodos de avaliação para medir a eficácia da comunicação em diversas organizações.

Referências

BÁSICA

KUNSCH. M.M.K. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação integrada**. São Paulo: Summus. 2003.

KELLER. K. **Comunicação Organizacional: sobrevivência empresarial**. São Paulo. Literarte. 2005

TORQUATO. G. **Tratado de Comunicação organizacional e política**. São Paulo. Pioneira Thomson. 2004.

COMPLEMENTAR

VIEIRA. R.F. **Comunicação organizacional: gestão de Relações Públicas**. Rio de Janeiro. Mauad. 2004.

BUENO, W. C. **Comunicação Empresarial: alinhando teoria e prática**. 1. ed. Barueri/SP: Manole, 2014.

BUENO, W. C. (Org.). **Estratégias de comunicação nas mídias sociais**. 1ª. ed. São Paulo: Editora Manole, 2015.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (Org.). **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**. Vol. 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

MARCHIORI, Marchiori (Org.). **Sociedade, comunidade e redes**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora; Rio de Janeiro: Editora Senac Rio de Janeiro, 2014.

ARGENTI, Paul P. **Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação**. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2006.

JOR01065 - COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Ementa

Comunicação Pública: conceitos e características; Marcos históricos da comunicação pública no Brasil; Espaço público e interesse público; Instrumentos de comunicação pública e suas aplicações; Comunicação, Estado, Governo e Sociedade; A comunicação na esfera governamental, privada e não-governamental; Imprensa, mercado e democracia; Interação entre comunicação e cidadania: o papel das novas mídias e tecnologias.

Referências

BÁSICA

BUCCI, Eugênio. **O estado de Narciso: a comunicação pública a serviço da vaidade particular**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

DUARTE, Jorge (Org). **Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e interesse público**. São Paulo: Atlas, 2012.

HASWANI, Mariângela Furlan. **Comunicação Pública: bases e abrangência**. São Paulo, 2013.

COMPLEMENTAR

JARAMILLO LÓPEZ, Juan C. **Propuesta general de Comunicación Pública**. Strategy & Management Business Review, v. 3, n. 2, 2012.

MATOS, Heloiza. (Org.) **Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas**. São Paulo: ECA/USP, 2012.

SISTEMAS públicos de comunicação no mundo: experiência de doze países e o caso brasileiro. São Paulo: Paulus, Intervezes, 2009.

SORJ, Bernardo. (Org.) **Meios de comunicação e democracia: além do Estado e do Mercado**. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2011.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois? Uma teoria crítica das novas mídias**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2012.

JOR01052 - COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIABILIDADE

Ementa

Processos de compreensão do fenômeno de mediação entre comunicação, sociedade e cultura. A informação e suas interfaces culturais a partir das seguintes perspectivas: representações sociais; práticas socioculturais e narrativas sociais. Conceito de sociabilidade cotidiana. Análise de processos de produção, recepção, circulação, consumo e apropriação de bens culturais e simbólicos relacionados às práticas comunicacionais em diferentes meios, suportes, grupos e contextos socioculturais.

Referências

BÁSICA

LEMOS, A; LÉVY, P. **O futuro da internet: Em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010.

PRIMO, AC(Org.). **Interações em rede**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

RECUERO, R. **A conversação em rede: Comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

COMPLEMENTAR

FAUSTO NETO, Antonio. **Comunicação, mídia e sociedade**. Palestra Unisinos. 2012.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2005..

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro/UFRJ: 2001.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Comunicação e identidade: quem você pensa que é?** São Paulo: Paulus, 2010.

MORIN, Edgar. **A comunicação pelo meio (teoria complexa da comunicação)**. Revista Famecos. Porto Alegre. Nº 20. Abril, 2013.

JOR01060 - DESIGN EDITORIAL

Ementa

Fundamentos e conceitos do design editorial na contemporaneidade. Origens do design gráfico e editorial. A construção do livro: anatomia, projeto tipográfico, teorias das cores. A práxis em design editorial conforme o tipo ou natureza da obra: Científica, literária, infantil, etc. Aspectos da convergência digital.

Referências

BÁSICA

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro**. 2ª ed. São Paulo: Edunesp; Rio de Janeiro: Lexikon, 2008

BRINGHURST, Robert. **Elementos do Estilo Tipográfico (versão 3.0)**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

DONDIS, DONIS A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

COMPLEMENTAR

DEMPSEY, Amy. **Estilos, Escolas e Movimentos: Guia Enciclopédico da Arte Moderna**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

GUIMARÃES, Luciano. **A Cor como Informação: A Construção Biofísica, Linguística e Cultural da Simbologia das Cores**. 3ª ed. São Paulo: Annablume, 2004.

HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II: como criar e produzir livros**. São Paulo: Rosari, 2007.

HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

JOR01076 - DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ementa

Concepção de Direito, seu papel no Estado Democrático e o Direito à Informação na sociedade globalizada. Conceito de autoria e suas implicações sociais. Legislação da imprensa no Brasil e em outros países. Direito de Telecomunicações. Significados dos direitos autorais nos produtos de natureza midiática: livros, artigos, músicas, filmes, peças publicitárias. Ética nos processos de comunicação, noções de moral e deontologia. Importância da ética profissional. Introdução à Propriedade Intelectual

Referências

BÁSICA

ABRAO, Eliane Y. **Direitos de autor e direitos conexos**. São Paulo: Editora do Brasil, 2002.

BARBOSA, D. B. **Uma Introdução à Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003.

FRAGOSO, J. H. R. **Direito autoral: da antiguidade à internet**. São Paulo: Quartier Latin, 2009.

COMPLEMENTAR

LEMOS, R. **Direito, Tecnologia e Cultura**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005.

BITTAR, Carlos Alberto. **Tutela dos direitos da personalidade e dos direitos autorais nas atividades empresariais**. Sao Paulo: Revista dos Tribunais, 1993.

LESSIG, L. **Cultura Livre: como a grande mídia usa a tecnologia e a lei para bloquear a cultura e controlar a criatividade**. Sao Paulo: Trama, 2005.

BUCCI, Eugenio. **Sobre etica e imprensa**. Sao Paulo, Companhia das Letras, 2000.

LIMA, C. M; SANTINI, R. M. **Copyleft e as licencas do uso de informacao na sociedade da informacao**. In: Ci. Inf., vol.37, no.1, Brasilia, Jan./Apr., 2008

JOR01005 - DOCUMENTÁRIO AUDIOVISUAL

Ementa

História do filme documentário. O filme documentário brasileiro: tendências estéticas e perspectivas. Formatos de Documentários. Roteiro de Documentário. Produção e edição de filme documentário. Produção de Programas especiais para a televisão.

Referências

BÁSICA

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. 5.ed. Campinas, SP: Papyrus, 2012

LUCENA, Luis Carlos. **Como fazer documentários: conceito, linguagem e prática de produção**. São Paulo: Summus, 2012.

RABIGER, Michael. **Direção de Cinema: Técnicas e Estéticas**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2007.

Complementar

MARQUES, Aída. **Idéias em movimento: produzindo e realizando filmes no Brasil**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

GODOY, Hélio. **Documentário, realidade e semiose: os sistemas audiovisuais como fontes de conhecimento**. São Paulo: Annablume: Fapesp, 2001.

PRIMO, LANE e CABRAL, SIDARTA (org). **PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - IMAGEM, SOM E MOVIMENTO**. São Paulo: Saraiva, 2014

DA-RIN, Sílvio. **Espelho partido: tradição e transformação no documentário**.

Rio de Janeiro : Azougue, 2004

PENAFRIA, Manuela. **O filme documentário: história, identidade, tecnologia.** Lisboa: Cosmos, 1999.

LABAKI, Amir. **É tudo verdade: reflexões sobre a cultura do documentário.** São Paulo : Francis, 2005.

JOR01036 - EDUCOMUNICAÇÃO

Ementa

Relações entre comunicação e práticas pedagógicas: conceitos de educador e comunicação. Noções de pedagogia e didática aplicadas ao ensino de comunicação. A visão comunicacional e educacional de Paulo Freire e Edgar Morin. Noções de Filosofia da Educação. Análise do papel das mídias nos contextos educativos. Educar e comunicar na sociedade da informação: tendências e desafios.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, J. L. e CALAZANS, R. **Comunicação e educação: questões delicadas na interface.** São Paulo: Hacker, 2001.

CITELLI, A; COSTA, C. C. (Orgs). **Educomunicação: construindo uma nova área de conhecimento.** São Paulo: Paulinas, 2011.

SOARES, I. O. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação.** São Paulo: Paulinas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, P. **Educação e conhecimento: relação necessária, insuficiente e controversa.** Petrópolis: Vozes: 2005.

FREIRE, P. **Educação como prática da liberdade.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

MARTÍN-BARBERO, J. **A comunicação na educação.** São Paulo: Contexto, 2014.

MORIN, E. **Os sete saberes necessários à educação do futuro.** São Paulo: Cortez, 2000.

NASCIMENTO, R.N.A. **Da educação como prática da liberdade à inteligência da complexidade: diálogo de saberes entre Freire e Morin.** Artigo. Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Portugal. 2007.

JOR01041 - ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Arte, estética e comunicação: conceitos, história e aproximações. Categorias estéticas. Estética, reprodutibilidade técnica e cultura de massa. Estetização da realidade. Informação jornalística, mediação técnica e estética da mercadoria. Leituras e análises estéticas de produções midiáticas.

Referências

BÁSICA

BAITELLO JÚNIOR, Norval. **A era da iconofagia; reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura**. São Paulo: Paulus, 2014.

MARSHALL, Leandro. **O jornalismo na era da publicidade**. São Paulo: Sumus, 2003.

TOWNSEND, Dabney. **Introdução a estética; história, correntes e teorias**. São Paulo: Edições 70, 2002.

COMPLEMENTAR

MUSSE, Christina Ferraz; SILVEIRA JR, Potiguara Mendes da. (Org.). **Comunicação: redes, jornalismo, estética e memória**. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

BIEGING, Patrícia; AQUINO, Victor (Org.). **Olhares do sensível; experiências e dimensões estéticas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2014.

PERSINA JÚNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. **Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética**. Rio de Janeiro: Mauad, 2011.

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos (Org.). **Comunicação e experiência estética**. Minas Gerais: UFMG, 2007.

JOR01073 - FOLKCOMUNICAÇÃO E CULTURA POPULAR

Ementa

Folkcomunicação. Conceitos, gêneros e formatos. Os estudos pioneiros de Luiz Beltrão. Folkcomunicação, Teoria e Pesquisa. Avanços e tendências metodológicas na contemporaneidade. Folkcomunicação, mídia e cultura popular: os entrelaçamentos necessários. Temáticas e abordagens folkcomunicacionais na sociedade midiaticizada. Manifestações folkcomunicacionais e desenvolvimento local. Possibilidades pedagógicas e educativas no campo folkcomunicacional. Festas populares no contexto da folkcomunicação e da cultura popular. Rede Folkcom: Gestão e

sistematização da pesquisa e da extensão da folkcomunicação no contexto nacional/internacional.

Referências

BÁSICA

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados**. São Paulo: Editora Cortez, 1980.

BELTRÃO, Luiz. **Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de fatos e expressões de ideias**. Porto Alegre: Editora da PUC -RS, 2001

MELO, José Marques de Melo. **Mídia e Cultura Popular. História, taxinomia e metodologia da folkcomunicação**. São Paulo:Paulus,2008

COMPLEMENTAR

AYALA, Marcos y Ayla, Maria Ignez. **Cultura Popular no Brasil. Perspectiva de análise**. São Paulo: Editora Ática,1987

BELTRÃO, Luiz. **Comunicação e Folclore**. São Paulo:Editora Melhoramentos, 1971

BENJAMIN,Roberto. **Folkcomunicação no contexto de massa**. João Pessoa: Editora da Universidade Federal da Paraíba,2000

MELO, José Marques de; FERNANDES,Guilherme Moreira.(Organizadores). **Metamorfose da Folkcomunicação**. Antologia brasileira.São Paulo: EDITAE, 2013

SCHMIDT,Cristina.(organizadora). **Folkcomunicação na arena global**. Avanços teóricos e metodologicos. São Paulo: Editora Ductor,2006

271305 - FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM MIDIÁTICA

Ementa

A enunciação no processo de comunicação midiática. Conceitos de discurso. Estudo da subjetividade da linguagem e de suas marcas discursivas, observáveis nos diversos tipos de textos (jornalismo impresso, radiofônico, televisivo, on-line). A construção de sentido na mídia e a modalização do discurso.A enunciação no processo de comunicação midiática. Conceitos de discurso. Estudo da subjetividade da linguagem e de suas marcas discursivas, observáveis nos diversos tipos de textos (jornalismo impresso, radiofônico, televisivo, on-line). A construção de sentido na mídia e a modalização do discurso.

Referências

- BAKHTIN, M. Marxismo e filosofia da linguagem: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem. Trad. Michel Lahud e Yara F. Vieira. 8. ed. São Paulo: Hucitec, 1997.
- _____. Estética da criação verbal. 3. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- CHARAUDEAU, P. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.
- MAINGUENEAU, D. Análise de textos em comunicação. São Paulo: Cortez, 2001.
- MIRANDA, L. Pierre Bourdieu e o campo da comunicação. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.
- SOARES, I. O. Sociedade da Informação ou da Comunicação? São Paulo: Cidade Nova, 1996.
- SOUZA SILVA, R.(org). Discursos simbólicos da mídia. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

271305 - FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM MIDIÁTICA

Ementa

Referências

JOR01054 - GEOPOLÍTICA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Ementa

Noções de geopolítica e relações internacionais. Esfera pública. Ciberpolítica e democracia digital. Contextos geopolíticos e globalização. Política brasileira e regional.

Referências

BÁSICA

MARQUES, Francisco Paulo Jamil. **Ciberpolítica**. - Salvador: EDUFBA, 2016.

61 p. : (Coleção Cibercultura. LAB404)

TORQUATO, G. **Tratado de Comunicação organizacional e política**. São Paulo. Pioneira Thomson. 2004

CASTRO, Thales. **Teoria das relações internacionais**. Curitiba: Íthala, 2014.

STEINBERGER, Margarethe Born. **Discursos geopolíticos da mídia: jornalismo e imaginário internacional na América Latina**. São Paulo: Cortez, 2005.

COMPLEMENTAR

BATTISTELLA, Dario. **Teoria das Relações Internacionais**. São Paulo: Senac, 2014.

MELO, José Marques de. **Jornalismo Brasileiro**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Seja o Primeiro a Saber: A Cnn e a Globalização da Informação**. São Paulo: Summus, 2005.

COSTA, Alexandre. **Introdução À Nova Ordem Mundial**. 2 Ed. 2015
Campinas/SP: Ecclesiae, 2015.

LEVY, Pierre; LEMOS, André. **O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010.

271201 - HISTÓRIA DO JORNALISMO NO BRASIL

Ementa

Referências

SOC01043 - HISTÓRIA E CULTURA AFROBRASILEIRA E INDÍGENA

Ementa

As sociedades indígenas brasileiras. A presença africana no Brasil. Escravidão, trabalho e resistência negra e indígena. As matrizes africana e indígena e suas presenças na cultura brasileira: língua, religião, símbolos, artes, literatura, música, dança, alimentação e demais práticas. Remanescentes indígenas, afrodescendentes e racismo no Brasil.

Referências

Básica:

GRUPIONI, L. D. Benzi. M all (Orgs.). **A temática indígena na escola**. 4ª M. São Paulo: Global/MEC/UNESCO, 2004.

PINSKY, Jaime. **A escravidão no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2009.

SOUZA, Marina de Mello. **África e Brasil africano**. 2ª edição. São Paulo: Ática, 2007.

Complementar:

BRAGA, Luciano; MELO, Elisabete. **História da África e Afro-Brasileira: em busca de nossas origens**. São Paulo: Selo Negro, 2007. .

CARNEIRO, Moaci Alves; CARNEIRO, Mª do Socorro S. Uchoa. Brasil Plural. **O cidadão negro e o índio como protagonistas de nossa história**. Brasília:ABC Cultural, 2012. (As Leis 10.639/03 e 11.645/08 desdobradas em materiais didáticos – 13 Volumes).

GONÇALVES, Maria Alice Rezende; RIBEIRO, Ana Paula Alves (Orgs). **História e Cultura Africana e Afro-Brasileira na escola**. Rio de Janeiro: Outras Letras, 2012. (A Lei 10.639/03 e a Formação de Professores – Volume I).

MATTOS, Regiane Augusto. **História e cultura Afro-Brasileira**. São Paulo: Contexto, 2008.

ROCHA, Rosa M. de Carvalho. Almanaque Pedagógico Afro-Brasileiro. **Uma proposta de intervenção pedagógica na superação do racismo no cotidiano escolar**. 3ª edição. Belo Horizonte: Mazza Edições, 2012.

UEHARA, Helena M. **Personalidades afro-brasileiras e indígenas**. São Paulo: Ideia Escrita, 2008.

JOR01058 - INFOGRAFIA E VISUALIZAÇÃO DE DADOS

Ementa

Contexto da infografia e visualização de dados. Infoestética. Narrativas baseadas em visualização de dados no jornalismo. Infografia em multiplataformas. Infografia na telejornalismo. Desenho de notícias com recursos gráficos.

Referências

BÁSICA

BARBOSA, Suzana; FARBIASZ, Alexandre. **A estética base de dados e os modos diferenciados para visualização da informação jornalística**. In: III Simpósio Nacional ABCiber 16, 17 e 18 de Novembro de 2009 - ESPM/SP. Anais eletrônicos...Disponível em: <http://www.abciber.com>.

br/simposio2009/trabalhos/anais/pdf/artigos/5_jornalismo/eixo5_art1.pdf Acesso em: 18 mai 2010.

CAIRO, Alberto. **El Arte Funcional – Infografía y visualización de información**. Alamut, 2011

VESNA, V. (Ed.). **Database Aesthetics. Art in the Age of Information Overflow**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2007. p. 3-38

COMPLEMENTAR

FLUSSER, Vilém. **O universo das imagens técnicas: o elogio da superficialidade**. São Paulo: Annablume, 2008.

HUANG, E. et al. **Converged Journalism and Quality: A Case Study of The Tampa Tribune News Stories**. In: *Convergence*, 10(4), 2004. p. 73-91.

MACHADO, Elias. **O Jornalismo Digital em Base de Dados**. Florianópolis: Calandra, 2006.

SEIXAS, Lia. **Redefinindo os generos jornalisticos. Proposta de novos criterios de classificacao**. Portugal: LabCom Books, Colecao Estudos de Comunicacao, 2009. Disponivel em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/sinopse/seixas-classificacao-2009.html>.

SALAVERRIA, R.; NEGREDO, S. **Periodismo Integrado. Convergencia de Medios y Reorganizacion de Redacciones**. Barcelona: editorialSol90media, 2008.

LTI01056 - INGLÊS INSTRUMENTAL

Ementa

Introdução à leitura da língua inglesa, através de textos curtos com assuntos variados relacionados à Computação, matemática ou estatística, contendo estrutura e vocabulário básicos, sendo abordados de forma funcional e prática, tendo em vista a compreensão e interpretação. Desenvolvimento e ampliação das estratégias de leitura.

Referências

DUBIN, F. **Reading by All Means**, Addison Wesley. 1981. Phillipines.

YORKEY, R. **Study Skills for Students of English as a Second Language**.

Ementa

Importancia da consciencia ambiental para os seres humanos, a sociedade em rede e o planeta. Conceito de desenvolvimento sustentavel aplicado ao jornalismo. O papel do jornalismo como agente social na tomada de consciencia e na difusao dos conhecimentos ambientais. Discussao dos temas fundamentais para uma abordagem sistematica do assunto nos veiculos jornalisticos. Responsabilidade socioambiental como parametro de formacao do jornalista engajado com a preservacao planetaria. Producao de pautas e reportagens que contemplem a problematica ambiental.

Referências

BÁSICA

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa**. São Paulo, Marajoara Editorial, 2007.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti & KUNSCH, Margaria M. Krohling. (org) **Comunicacao e meio ambiente**. Sao Paulo, Intercom, 1996.

GOLDENBERG, Mirian (coord.). **Ecologia, ciencia e politica**. Rio de Janeiro, Editora Revan, 1992.

COMPLEMENTAR

SOUSA, Cidoval M. (org.). **Jornalismo científico & desenvolvimento regional: estudos e experiências**. Campina Grande: EDUEPB, 2008.

NELSON, Peter. **Dez dicas praticas para reportagens sobre o meio ambiente**. Brasilia, Centro para jornalistas estrangeiros/WWF, 1994.

HOGAN, Daniel Joseph & VIEIRA, Paulo Freire (org). **Dilemas socioambientais e desenvolvimento sustentavel**. 2a ed.. Campinas, Editora da Unicamp, 1995.

RAMOS, Luis Fernando Angerami. **Meio ambiente e meios de comunicacao**. Sao Paulo, Annablume/FAPESP, 1995.

MARQUES DE MELO, José (org). **Mídia, Ecologia e Sociedade**. São Paulo: Intercom, 2008.

JOR01044 - JORNALISMO DE MODA

Ementa

Conceitos de moda como comunicação e corpo como mídia. A linguagem da moda. O ciclo da moda e o papel das mídias nesse contexto. A moda ao longo do tempo e sua relação com a sociedade. Jornalismo especializado em moda: história, características e tendências. O papel do editorial de moda. Cobertura de eventos de moda. Fotografia de moda: a grande vitrine das tendências. O jornalismo de moda nos jornais, nas revistas, no rádio, na televisão, nos portais, nos blogs e nas mídias sociais.

Referências

BÁSICA

AVELAR, Suzana. **Moda, globalização e novas tecnologias**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

BARNARD, Malcolm. **Moda e Comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

BARTHES, Roland. **Sistema da moda**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, Editora da Universidade de São Paulo, 2005.

COMPLEMENTAR

CRANE, Diana. **A Moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas**. São Paulo: Senac São Paulo, 2006.

DISITZER, Márcia; VIEIRA, Silvia. **A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

JOFFILY, Ruth. **O jornalismo e produção de moda**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 1991

LEITE, Adriana; GUERRA, L. **Figurino: uma experiência na televisão**. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

LIPOVETSKY, Gilles. **Império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

JOR01068 - JORNALISMO DE REVISTA

Ementa

Estilo na narrativa jornalística para revistas. Apropriação de técnicas literárias. O novo jornalismo e a Revista Realidade. Desafios e perspectivas do jornalismo de revista na sociedade em rede. As novas linguagens baseadas em mídias digitais. Análises de revistas nos mais distintos suportes.

Referências

BÁSICA

BOAS, Sergio Vilas. **O estilo magazine: o texto em revista**. Sao Paulo: Summus, 1996.

SCALZO, M. **Jornalismo de revista**. Sao Paulo: Contexto, 2003.

SCHWAAB, R; TAVARES, F. M. B. **A revista e seu jornalismo**. S ao Jose: Penso, 2013.

COMPLEMENTAR

NASCIMENTO, P. C. **Técnicas de Redacao em Jornalismo**. S ao Paulo: Saraiva, 2009.

WOLFE, Tom. **Radical Chique e o Novo Jornalismo**. Sao Paulo: Companhia das Letras, 2005.

LIMA, E. P. **Paginas Ampliadas : o livro-reportagem como extensao do jornalismo e da literatura**. Barueri: Manole, 2004.

MEYER, Philip. **Precision journalism: a reporter s introduction to social science methods**. Rowman & Littlefield Publishers, 2002

NATANSOHN, Graciela. **Jornalismo de revista em redes digitais** . Salvador/BA: EDUFBA, 2013

JOR01067 - JORNALISMO E ACESSIBILIDADE

Ementa

Compreensão do conceito acessibilidade e suas produções no jornalismo. Noções dos recursos de acessibilidade (audiodescrição, legenda oculta e janela de Libras). Os compromissos sociedade inclusiva e cidadã. Aplicações de produtos jornalísticos acessíveis no radiojornalismo, telejornalismo, webjornalismo e demais mídias móveis.

Referências

BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15290/ 2005: **Acessibilidade em comunicação na televisão**: referência – elaboração. Rio de Janeiro , 2 0 0 5 . Disponível em : http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/do

oads_publicacoes/NBR15290.pdf. Acesso em: 10 ago. 2013.

_____. NBR 15.290/2005: **Acessibilidade Comunicação na Televisão**. Rio de Janeiro: ABNT, 2005b.

SIMÓN, Laura Sanz y VIVANCOS, Fernando Vilches, coords. **Los nuevos modelos y modos del periodismo**. En 'Comunicación social y accesibilidad'. Ed. Dykinson. Madrid. (2014).

COMPLEMENTAR

BELARMINO, Joana. **Tactilidade e mobilidade: o desafio da acessibilidade nos agregadores de notícia**. In: SILVA, Fernando Firmino da (Org.). *Transmutações no jornalismo*. 1ed. Campina Grande: EDUEPB, 2016.

MARTÍN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora URFJ, 2001.

Mídia e deficiência / Veet Vivarta, coordenação. – Brasília: Andi; Fundação Banco do Brasil, 2003. 184 p.; il. color. – (Série Diversidade). Disponível em: <http://www.escoladegente.org.br/publicacoes/>.

SANT'ANNA, L. **O que é um display Braille**. *Jornal Conviva*. Ano VII nº 36. SP. Out de 2006. http://www.adeva.org.br/jornalconviva/pdf/36_conviva.pdf . Acesso em: 19 jun. 2013.

SASSAKI, R. K. *Inclusão, construindo uma sociedade para todos*. 7. ed. Rio de Janeiro: WVA, 2006.

JOR01042 - JORNALISMO E LITERATURA

Ementa

As relações entre jornalismo e literatura: abordagens históricas. Pontos atinentes e divergentes. O novo jornalismo ou o jornalismo de autor. O livro-reportagem como extensão da literatura e do jornalismo. Análise e discussão das diversas linguagens que influenciam o jornalismo: prosa literária, poesia, cordel, através dos diferentes dispositivos que as veiculam.

Referências

BÁSICA

BARNT, H. **A influência da literatura no jornalismo: o folhetim e a crônica**. Editora E-Papers: 2002.

GALENO, A. **Jornalismo e literatura: a sedução da palavra**. 2ª ed. São Paulo, Escrituras, 2005.

LIMA, E. P. **Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Barueri: Manole, 2004.

COMPLEMENTAR

GALVÃO, W. N. **As musas sob assédio – literatura e indústria cultural no Brasil**. São Paulo, SENAC: 2005.

LIMA, A. A. **O jornalismo como gênero literário**. São Paulo: Com-Arte: Edusp, 1990.

MORAES, L. C. **Cartas ao editor: leituras da revista Realidade (1966 - 1968)**. São Paulo: Alameda, 2007.

PENA, F. **Jornalismo Literário**. São Paulo: Coleção Comunicação, Contexto, 2006.

WOLFE, T. **Radical chique e o Novo Jornalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

JOR01059 - JORNALISMO ECONÔMICO

Ementa

Jornalismo econômico: contexto. Jornalismo econômico no Brasil e no mundo. O noticiário e a contextualização da notícia econômica. A especialização na área econômica. Temas da agenda econômica no jornalismo. Linguagens no jornalismo econômico. A cobertura econômica em diferentes meios.

Referências

BÁSICA

BASILE, Sidnei. **Elementos de jornalismo econômico**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2003.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Edusp, 2000.

COMPLEMENTAR

RESENDE, José Venâncio de. **Construtores de jornalismo econômico: da cotação do boi ao congelamento de preços**. São Paulo: Icone, 2005.

BOAS, Sergio Vilas. **Formação & Informação Econômica: Jornalismo para Iniciados e Leigos**. São Paulo: Summus, 2006.

PULITI, Paula. **O juro da notícia: Jornalismo pautado pelo capitalismo financeiro**. Florianópolis/SC: Insular, 2013.

ANDERSON, C. W.; BEEL, Emily; SHIRKY, Clay. **Jornalismo Pós-Industrial – Adaptação aos novos tempo**. Revista de Jornalismo ESPM, 2º trimestre, 2013.

QUINTÃO, Aylê-Salassí Filgueiras. **O Jornalismo Econômico no Brasil**

depois de 1964. Rio de Janeiro: Agir, 1987.

JOR01057 - JORNALISMO EM BASE DE DADOS

Ementa

Definição de jornalismo em base de dados. Big data. Narrativas baseadas em dados. Estética das bases de dados. Estruturação do jornalismo com dados complexos. Exploração de fontes abertas para estruturação de narrativas.

Referências

BÁSICA

BARBOSA, Susana. **Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD) – um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos**. (Tese de Doutorado). PósCOM/UFBA, 2007. Disponível em: . Acesso em: 4 fev. 2016.

GRAY, J.; BOUNEGRU, L.; CHAMBERS, L. (Ed.). **The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News**. Sebastopol: O’Reilly Media, 2012.

MACHADO, Elias. **O Jornalismo Digital em Base de Dados**. Florianópolis: Calandra, 2006.

COMPLEMENTAR

MEYER, Philip. **Precision journalism: a reporter’s introduction to social science methods**. Rowman & Littlefield Publishers, 2002

BARBOSA, Susana. **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Livros LABCOM, 2007

BOCZKOWSKI, Pablo J. **News at Work: Imitation in an Age of Information Abundance**. Chicago: The University of Chicago Press, 2010.

DIAZ NOCI, Javier; PALACIOS, Marcos. **Metodologia para o estudo dos cibermeios: estado da arte & perspectivas**. Salvador: Edufba, 2008.

FIDALGO, A. **Data Mining e um novo jornalismo de investigação**. In: BARBOSA, S. (Org.). **Jornalismo Digital de Terceira Geracao**. Colecao Estudos em Comunicacao. Covilha: LabcomBooks, 2007a. p. 143-156.

JOR01050 - JORNALISMO ESPORTIVO

Ementa

Esporte na sociedade brasileira. Especificidades do jornalismo esportivo. Ética no contexto do esporte. Imprensa esportiva nacional e internacional. Desafio da inovação na cobertura do futebol. Potencial midiático das demais modalidades esportivas. Planejamento e execução de coberturas de eventos

esportivos.

Referências

BÁSICA

BARBEIRO, Herodoto; RANGEL, Patricia. **Manual do jornalismo esportivo** . Sao Paulo: Contexto, 2006.

COELHO, P. V. **Jornalismo esportivo**. Sao Paulo: Contexto, 2003.

UNZELTE, C. **Jornalismo esportivo** (Vol. 4). Sao Paulo: Saraiva, 2009.

COMPLEMENTAR

LINHARES, M. **Nos bastidores do jornalismo esportivo: a magia da cobertura esportiva mundial**. Sao Paulo: Celebris, 2004.

VILAS BOAS, S. **Formacao & informacao esportiva: jornalismo para iniciados e leigos**. Sao Paulo: Summus, 2005.

CHRISTOFOLETTI, R. **Etica no jornalismo**. Sao Paulo: Contexto, 2008.

STYCER, M. **Historia do Lance! Projeto e pratica do jornalismo esportivo**. Sao Paulo: Alameda Casa Editorial, 2009.

GUTERMAN, M. **O futebol explica o Brasil**. Sao Paulo: Contexto, 2009.

JOR01048 - JORNALISMO INDEPENDENTE

Ementa

A suposta imparcialidade da mídia. Movimentos sociais e jornalismo. Apropriação das mídias digitais pelos mais diversos atores sociais. Conceitos de Midialivrismo. Modelos de negócio emergentes. Narrativas contra-hegemônicas. Produção de reportagens experimentais.

Referências

BÁSICA

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança: Movimentos sociais na era da internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LORENZOTTI, Elizabeth. **Jornalismo Século XXI: O modelo #mídia Ninja**. E-

Galáxia (e-book), 2014.

COMPLEMENTAR

BARBALHO, Alexandre; FUSER, Bruno; COGO, Denise (Org.). **Comunicação Para a Cidadania: Temas e Aportes Teórico-Methodológicos**. São Paulo: Intercom, 2010.

DOWNING, John, D. H. **Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais**. São Paulo: Editora Senac, 2002

GOHN, Maria da Glória. **Teoria dos movimentos sociais: Paradigmas clássicos e contemporâneos**. 6. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2007.

LIMA, Elizabeth Christina de Andrade (Org.). **Interseções entre Política, Mídia e Tecnologia: Novos dizeres, novos saberes**. Campina Grande: EDUFCEG, 2014.

SOUSA, Cidoval Morais de; SOUZA, Arão de Azevêdo. (org.). **Jornadas de junho: repercussões e leituras**. [Livro eletrônico]. Campina Grande: EDUEPB, 2013.

JOR01056 - JORNALISMO MÓVEL

Ementa

Historiciza a relação jornalismo e mobilidade. Conceito de mobilidade. Panororama das comunicações móveis. Filosofia das tecnologias móveis digitais. Jornalismo móvel na produção e consumo. Práticas de jornalismo móvel. Realidade Virtual imersiva. Produção para tablets, smartphones, relógios inteligentes e plataformas emergentes.

Referências

BÁSICA

SILVA, Fernando Firmino da. **Jornalismo móvel**. Salvador: EDUFBA, 2015.

CANAVILHAS, João (Org.). **Notícias e mobilidade: o jornalismo na era dos dispositivos móveis**. Covilhã: Livros LabCom, 2013. Disponível em: . Acesso em: 4 abr. 2013.

CASTELLS, Manuel et al. **Comunicación móvil y sociedad**. Barcelona: Ariel - Fundación Telefónica, 2006.

COMPLEMENTAR

BARBOSA, Suzana. **Convergencia jornalística em curso: as iniciativas para integração de redações no Brasil**. In: RODRIGUES, Carla (Org.). **Jornalismo Online: modos de fazer**. Rio de Janeiro: Ed.PUC-Rio: Sulina, 2009. p. 35-55.

LEMOS, André. **A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura**.

São Paulo: Annablume, 2013.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **@ Internet e #rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

SANTAELLA, Lucia. **Linguagens líquidas na era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007

FIDLER, Roger. **Mediamorphosis: understanding new media**. California: Pine Forge Press, 1997.

JOR01043 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO CONVERGENTE

Ementa

O processo de convergência. Produção jornalística para multiplataformas. Diferentes formatos e linguagens. Narrativas convergentes. Produtos transmidiáticos. Fluxo de produção para diferentes plataformas.

Referências

BÁSICA

SALAVERRÍA, Ramon; NEGREDO, Samuel. **Periodismo integrado: convergência de medios y reorganización de redacciones**. Barcelona: Sol90Media, 2008.

LONGHI, Raquel; Carlos d'ANDRÉA (org.). **Jornalismo Convergente: reflexões, apropriações, experiências**. Florianópolis: Insular, 2012.

LÓPEZ, Xosé García. **Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España**. Santiago de Compostela: USC, 2010.

COMPLEMENTAR

DEUZE, Mark. **Media Work (Digital Media and Society Series)**. Cambridge-UK: Polity Press, 2008.

SOSTER, Demétrio de Azeredo, LIMA JUNIOR, Walter Teixeira. **Jornalismo digital: audiovisual, convergência e colaboração**. Edunisc: Santa Cruz do Sul, 2011.

BRONOSKY, Marcelo Engel; CARVALHO, Juliano Maurício de. **Jornalismo e convergência**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2014.

CHRISTOFOLETTI, Rogério (org.). **Questões para um jornalismo em crise**. Florianópolis: Insular, 2015.

MOTA, Célia Ladeira; MOTTA, Luiz Gonzaga; CUNHA, Maria Jandyra. **Narrativas Midiáticas**. Florianópolis: Insular, 2012.

271104 - LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

Ementa

Referências

JOR01055 - MÉTODOS DE PESQUISA EM MÍDIAS DIGITAIS

Ementa

Perspectivas de abordagem de novos métodos. Teoria da Mídia Digital. Netnografia. Métodos móveis. Pesquisa de Redes Sociais na Internet. Interações mediadas. Jornalismo em bases de dados.

Referências

BÁSICA

AMARAL, Adriana; FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede: comunicação mediada por computador e redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

RECUERO, Raquel; BASTOS, Marco; ZAGO, Gabriela. **Análises de Redes Para Mídia Social**. Porto Alegre: Sulina, 2015. (Col. Cibercultura)

COMPLEMENTAR

MARQUES, Francisco Paulo Jamil. **Ciberpolítica**. Salvador: EDUFBA, 2016.

PRIMO, Alex. **Interações mediadas e remediadas: controvérsias entre as utopias da cibercultura e a grande indústria midiática**. In: PRIMO, Alex (Org.). *Interações em rede*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

TORQUATO, G. **Tratado de Comunicação organizacional e política**. São Paulo. Pioneira Thomson. 2004.

MACHADO, Elias. **O Jornalismo Digital em Base de Dados**. Florianópolis: Calandra, 2006.

HINE, Christine. **Virtual Ethnography**. London: Sage, 2000.

JOR01064 - MÍDIA E RELIGIÃO

Ementa

Novos modos de pensar a religião e as religiosidades. Conceitos e processos de mediação e midiatização. O sagrado midiático: o papel da mídia na disseminação de diferentes sentidos religiosos. Religião online: estudos das

possibilidades dialógicas da religião na ambiência da cibercultura mediante sites, portais e aplicativos. A religiosidade no âmbito da ficção: teledramaturgia e cinema. Práticas religiosas, estigmas e silenciamentos midiáticos. Apropriações das mídias pelas instituições e pelos novos movimentos religiosos (NMR). Mídia religiosa especializada. Revisão bibliográfica dos estudos de religião, religiosidades e comunicação na sociedade contemporânea.

Referências

BÁSICA

GASPARETTO, Paulo Roque. **Midiatização da religião: processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento**. São Paulo: Paulinas, 2013.

MARANHÃO FILHO, Eduardo Meinberg de Albuquerque (Org). **Religiões e religiosidades no (do) ciberespaço**. São Paulo: Fonte editorial, 2015.

MATTOS, Maria Ângela; JANOTTI JUNIOR, Jeder; JACKS, Nilda (Orgs). **Mediação e midiatização**. Salvador: EDUFBA, 2012.

COMPLEMENTAR:

ASSIS, Ângelo Adriano Faria de; PEREIRA, Mabel Salgado (Orgs). **Religiões e religiosidades: entre a tradição e a modernidade**. São Paulo: Paulinas, 2015.

GOMES, Pedro Gilberto. **Da igreja eletrônica à sociedade em midiatização**. São Paulo: Paulinas, 2014.

MARANHÃO FILHO, Eduardo Meinberg de Albuquerque (Org). **Religiões e religiosidades em (com) textos**. São Paulo: Fonte editorial, 2013.

MOREIRA, Alberto da Silva; OLIVEIRA, Irene Dias de (Orgs). **O futuro da religião na sociedade global: uma perspectiva multicultural**. São Paulo: Paulinas: 2013.

SILVEIRA, Emerson Sena da; AVELLAR, Valter (Orgs). **Espiritualidade e sagrado no mundo cibernético**. São Paulo: Edições Loyola, 2014.

JOR01062 - MÍDIA E POLÍTICA

Ementa

As relações entre o campo da comunicação e a política. Imprensa, Estado e Sociedade Civil. O conceito de opinião pública. Os meios de comunicação de massa como cenário da disputa política. As relações conceituais entre poder simbólico, capital político e capital social. Os processos de espetacularização

da política. O Marketing Político. Mídia e processos eleitorais no Brasil. A construção performática de personagens políticos. O cotidiano da política: perspectiva antropológica. Estratégias e táticas de mobilização e engajamento no contexto das mídias sociais. Internet e participação política: E-government, transparência e mecanismos controle social.

Referências

BÁSICA

BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Tradução de Tradução de Fernando Tomáz. Rio de Janeiro:

Bertrand Brasil, 2010.

GOMES, Wilson. **Transformações da Política na era da Comunicação de Massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

KUNTZ, Ronald. **Marketing Político: Manual de campanha eleitoral**. São Paulo: Global, 2006.

COMPLEMENTAR

BARREIRA, I. **Chuva de Papéis: Ritos e símbolos de campanhas eleitorais no Brasil**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1998.

BALANDIER, G. **O Poder em Cena**. Tradução de Luiz Tupy Caldas de Moura. Brasília-DF: Editora Universidade de Brasília, 1982.

MARQUES, F; SAMPAIO, R; AGGIO, C. (Orgs.). **Do Clique à Urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil**. Salvador: Edufba, 2013.

KUSCHNIR, K. **Antropologia da Política**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley; MARQUES, Francisco (org.). **Internet e Participação Política no Brasil**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

JOR01066 - MÚSICA, IDENTIDADE E CULTURA

Ementa

A música em suas interações comunicativas; Música, identidade e multiculturalismo; Hibridismo cultural e diversidade na experiência musical contemporânea; Articulações e tensões na construção de identidades e territorialidades; A música enquanto elemento constitutivo da identidade cultural do Nordeste brasileiro; A indústria da música num contexto de rápidas mudanças.

Referências

BÁSICA

ANJOS, Moacir dos. **Local/global: arte em trânsito**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.

FRITH, Simon. **La industria de la música popular**. In: FRITH, Simon et al. (orgs.). *La otra historia del Rock*. Barcelona: Ediciones Robinbook. 2006. p. 53-86.

JANOTTI JÚNIOR, Jeder. **Aumenta que isso aí é Rock and Roll: mídia, gênero musical e identidade**. Rio de Janeiro: E-Papers Serviços Editoriais, 2003.

COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz. **A invenção do Nordeste**. Recife: Massagana; São Paulo: Cortez, 1999.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica**. In: Benjamin e a obra de arte: técnica, imagem, percepção. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. 4. ed. São Paulo: EDUSP, 2003.

FREIRE FILHO, João; JANOTTI JÚNIOR, Jeder. (Orgs.) **Comunicação e música popular massiva**. Salvador: Edufba, 2006.

JANOTTI JÚNIOR, Jeder; LIMA, Tatiana Rodrigues; PIRES, Victor de Almeida Nobre. (Orgs.) **Dez anos a mil: mídia e música popular massiva em tempos de internet**. Porto Alegre: Simplíssimo, 2011.

JOR01061 - OFICINAS AVANÇADAS EM INFORMÁTICA APLICADA AO

Ementa

A importância da informática aplicada à comunicação. Noções básicas de computação gráfica. Utilização dos principais softwares aplicados à produção de conteúdos jornalísticos nas áreas do jornalismo impresso, televisivo, radiofônico e de aplicativos para desenvolvimento de páginas na web e para dispositivos portáteis.

Referências

BÁSICA

SCHWEIZER, Bobby; FERRARI, Simon; BOGOST, Ian. **Newsgames: journalism at play**. London: The MIT Press, 2010.

BEAIRD, Jason. **Princípios do web design maravilhoso**. Rio de Janeiro: Alta

Books, 2012.

FREEMAN, Michael. **A Narrativa Fotográfica**. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2014.

COMPLEMENTAR

VESNA, V. (Ed.). **Database Aesthetics. Art in the Age of Information Overflow**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 200

BARBOSA, Susana. **Jornalismo Digital de Terceira Geração**. Portugal: Livros LABCOM, 2007.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede: comunicação mediada por computador e redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

PRATA, Nair. **Webradio: novos gêneros, novas formas de interação**. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2012.

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio**. São Paulo: Summus, 2010.

JOR01038 - PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO

Ementa

Os paradigmas do saber científico. Modernidade e pós-modernidade. Objetividade e subjetividade da ciência. O lugar da ciência e da tecnologia na sociedade contemporânea. O fazer científico e a comunicação.

Referências

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERMAN, M. **Tudo que é sólido se desmancha no ar: a aventura da modernidade**. São Paulo: Companhia das letras, 1986.

DAMÁSIO, A. **O erro de Descartes: emoção, razão e cérebro humano**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad. Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. 7.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HABERMAS, J. **Racionalidade e comunicação**. Lisboa: Edições 70, 2005.

KUMAR, K. **Da sociedade Pós-industrial à pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.

LEVY, P. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. Trad. Carlos Irineu da Costa. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

MELO, J. M (Org.). **O Campo da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes,

2007.

271502 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Ementa

Referências

272013 - PRÁTICA DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

Ementa

Referências

271016 - PROGRAMAÇÃO VISUAL

Ementa

Referências

JOR01078 - PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa

Introdução a psicologia social aplicada a comunicação, a partir do estudo dos conceitos fundamentais das teorias psicológicas que estudam o ser humano. Identidade e comunicação no cenário pos-moderno. O papel da comunicação no desenvolvimento cognitivo: infância, juventude, terceira idade. Individualismo contemporâneo como ameaça a comunicação. Análises de temas sociais e culturais que influenciam os grupos e indivíduos na constituição de suas subjetividades e comportamentos.

Referências

BÁSICA

HALL, Stuart. **A identidade Cultural na Pos-modernidade**. RJ: DP&A Editora, 2000. LIPOVETSKY, Gilles: **A Era do Vazio: ensaios sobre o Individualismo Contemporâneo**. Paris: Gallimard, 2000.

LANE, Silvia & SAWAIA, Baber (orgs). **Novas Veredas da Psicologia Social**.

Sao Paulo: Brasiliense/EDUC, 2002.

SEVERIANO, Maria. F. V. **Narcisismo e publicidade: uma análise psicossocial dos ideais do consumo na contemporaneidade**. Sao Paulo: Annablume, 2001.

COMPLEMENTAR

VYGOTSKY, L. S. **A formação social da mente**. Sao Paulo, Livraria Martins Fontes, 1999.

CHAUI, M. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. Sao Paulo: Editora Fundacao Perseu Abramo, 2006.

COSTA, Caio Túlio. **Ética, jornalismo e uma nova mídia: uma moral provisória**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009

SANTAELLA, L. **Matrizes da Linguagem e pensamento : sonora, visual, verbal**. Sao Paulo: Iluminuras, 2006.

SOUZA SILVA, R.(org). **Discursos simbólicos da mídia**. S ao Paulo: Edicoes Loyola, 2005.

271207 - REALIDADE REGIONAL

Ementa

As transformações contemporâneas da sociedade brasileira, suas múltiplas e complexas determinações históricas. O rural e o urbano na sociedade nordestina. Padrões de produção, distribuição e consumo de mensagens em nível local e regional. Fatores sociais, econômicos e políticos que os influenciam. Estrutura da comunicação em nível regional. As transformações contemporâneas da sociedade brasileira, suas múltiplas e complexas determinações históricas. O rural e o urbano na sociedade nordestina. Padrões de produção, distribuição e consumo de mensagens em nível local e regional. Fatores sociais, econômicos e políticos que os influenciam. Estrutura da comunicação em nível regional.

Referências

ALBUQUERQUE JÚNIOR, D. M. **A invenção do Nordeste e outras artes**. São Paulo: Cortez,

1999.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura**.

São Paulo: Paz e Terra, 2000.

FREYRE, G. Nordeste. 6. Ed. Rio de Janeiro: Record, 1989. IANNI, O. Teorias da globalização.

Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.

MAMEDE, M. A. B. A construção do nordeste pela mídia. Fortaleza: Imprensa oficial do

Ceará, 1996.

ORTIZ, R. Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.

ZAIDAN FILHO, M. O fim do Nordeste & outros mitos. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

271207 - REALIDADE REGIONAL

Ementa

Referências

JOR01045 - SEMINÁRIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO

Ementa

Conceitos de jornalismo especializado. A interface com outros saberes, as novas demandas sociais. Os atores do fazer jornalístico, a permuta de experiências. Jornalismo especializado e as tendências de mercado: a diversidade de práticas e a pluralidade de cenários. Modelos de jornalismo especializado.

Referências

BÁSICA

CALDAS, S.. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2006.

FUCCIA, E. **Reportagem policial: um jornalismo peculiar**. São Paulo: Empório do Livro, 2007.

FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. São Paulo: Contexto, 2005.

COMPLEMENTAR

BARBEIRO, H; RANGEL, P. **Manual do jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

SEQUEIRA, C. M. **Jornalismo investigativo: o fato por trás da notícias**. São

Paulo: Summus, 2005.

MARTINS, F. (org). **Jornalismo político**. São Paulo: Contexto, 2003.

ROLLEMBERG, M. **Papel jornal: artigos de jornalismo cultural**. São Paulo: Ateliê, 2007.

SOUSA, V.; SEABRA, R. **Jornalismo político**. São Paulo: Record, 2006.

JOR01072 - SEMINÁRIO DE JORNALISMO ESPECIALIZADO II

Ementa

Conceitos de jornalismo especializado. A interface com outros saberes, as novas demandas sociais. Os atores do fazer jornalístico, a permuta de experiências. Jornalismo especializado e as tendências de mercado: a diversidade de práticas e a pluralidade de cenários. Modelos de jornalismo especializado.

Referências

BÁSICA

CALDAS, S.. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2006.

FUCCIA, E. **Reportagem policial: um jornalismo peculiar**. São Paulo: Empório do Livro, 2007.

FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. São Paulo: Contexto, 2005.

COMPLEMENTAR

BARBEIRO, H; RANGEL, P. **Manual do jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

SEQUEIRA, C. M. **Jornalismo investigativo: o fato por trás da notícias**. São Paulo: Summus, 2005.

MARTINS, F. (org). **Jornalismo político**. São Paulo: Contexto, 2003.

ROLLEMBERG, M. **Papel jornal: artigos de jornalismo cultural**. São Paulo: Ateliê, 2007.

SOUSA, V.; SEABRA, R. **Jornalismo político**. São Paulo: Record, 2006.

271404 - SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Ementa

Referências

271204 - TEORIA DA COMUNICAÇÃO II

Ementa

Referências

JOR01070 - TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO I

Ementa

Espaço flexível às ofertas ocasionais de cursos equivalentes a componentes eletivos, avaliados como pertinentes ao departamento pelo colegiado de curso.

Referências

- CHRISTOFOLETTI, R. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- LIMA, E. P. **Páginas ampliadas**: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri: Manole, 2004.
- MELO, J. M (Org.). **O Campo da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2007.

JOR01071 - TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO II

Ementa

Espaço flexível às ofertas ocasionais de cursos equivalentes a componentes eletivos, avaliados como pertinentes ao departamento pelo colegiado de curso.

Referências

- CHRISTOFOLETTI, R. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.
- LIMA, E. P. **Páginas ampliadas**: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri: Manole, 2004.
- MELO, J. M (Org.). **O Campo da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2007.

15. REFERÊNCIAS

- APPLE, M. W. Ideologia e currículo. São Paulo: Brasiliense, 1982.
- ASSIS, C. L. Vivências com a escrita de textos em cursos de jornalismo: das proposituras curriculares às interações em sala de aula. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) São Paulo: Universidade de São Paulo, 2006.
- BRASIL. “Diretrizes curriculares para cursos de graduação”. <www.mec.gov.br/diretrizes>. Acesso em 24/08/2013.
- CARNEIRO, M. A. LDB fácil: leitura crítico-compreensiva artigo a artigo. Petrópolis-RJ: Vozes, 1998.
- COSTA, M.E.B. “Grupo focal”. IN: DUARTE, J.; BARROS, A.(orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.
- DEMO, P. Desafios modernos da educação. Petrópolis: Vozes, 2000.
- GENRO FILHO, A. O segredo da pirâmide: por uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Ortiz, 1989.
- KOSHIYAMA, A. M. “O ensino de jornalismo e o lugar das escolas”. IN: KUNSCH, M.M.K. (org). Comunicação e educação: caminhos cruzados. São Paulo: Loyola, 1986. p. 247-259.
- LAURENTI, M. E. A. Liberdade curricular nos cursos de jornalismo: a responsabilidade e o desafio na formação profissional. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação). Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, 2002.
- MEDITSCH, E. O conhecimento do jornalismo. Florianópolis: Ed. UFSC, 1992a.
- _____. “Adeus, CIESPAL: ruptura brasileira no ensino de jornalismo”. In: KUNSCH, M.M.K. (org) O ensino de comunicação: análises, tendências e perspectivas. São Paulo: ABECOM/ECA-USP/FELAFACS, 1992b. p. 198-206.
- MORIN, E. A religação dos saberes: o desafio do século XXI. São Paulo: Bertrand Brasil, 2001.
- _____. A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.
- _____. Os sete saberes necessários à educação do futuro. São Paulo: 147

Cortez, 2002.

MOURA, C.P. O curso de comunicação social no Brasil: do currículo mínimo às novas diretrizes curriculares. Porto Alegre: Editora PUC-RS, 2002.

NASCIMENTO, R.N.A. A complexidade como matriz de uma nova ecologia cognitiva. Tese (Doutorado em Educação). Universidade Federal da Paraíba. João Pessoa, 2007.

PINTO, M. J. Comunicação e discurso. São Paulo: Hacker Editores, 2003. Projeto Político Pedagógico do Curso de Comunicação Social. Campina Grande, 2010.

RAMADAN, N. N. A. Jornalismo na era digital: construindo uma filosofia de ensino. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, 2000.

RAVAZZOLO, A; LUCHT, J. M. P. A aprendizagem baseada em problemas no ensino de jornalismo. In:XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Trabalho apresentado no GP Comunicação e Educação do XV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. De 4 a 7 de setembro, 2015, Rio de Janeiro-RJ.

RÜDIGER, F. Ciência social crítica e pesquisa em comunicação: Trajetória histórica e elementos de epistemologia. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

SANT'ANNA F. M. et. al. Planejamento de ensino e avaliação. Porto Alegre: Sagra / DC Luzzatto, 1995.

SANTOS, B. S. Introdução a uma ciência pós-moderna. Rio de Janeiro: Graal, 1989.

SERRA, A.A. "O novo currículo de comunicação". In: Kunsch, M.M.K. (org) Comunicação e educação: caminhos cruzados. São Paulo: Ed. Loyola, 1986. p. 227-233.

SILVA, L. C; BRITO, J. D. S; COSTA, T. J (Org.). Relatório da Avaliação do Docente pelo Discente nos Cursos de Graduação da UEPB (2011.1 E 2011.2). Campina Grande: EDUEPB, 2014.

VASCONCELOS, C.S. Planejamento: projeto de ensino-aprendizagem e projeto político pedagógico – elementos metodológicos para elaboração e

realização. São Paulo: Libertad editora, 2004.